

有線播送系統自製節目何去何從？

從「街頭巷尾」的製播成功談起

時間：1997

文：夏聖禮-曾任光啟社節目企劃、編審、組長、副主任，現任大新店民主有線電視節目部經理

街頭巷尾 難得的一個好節目 這是我們系列自製的開始

她縱情於山水 關懷鄉里 落實生活

更為人文與歷史抹去塵埃 還原地方本色 很好看的一個節目

大新民主有線播送系統

(簡稱新店有線電視)1996年開始(街頭巷尾)節目的企製工作，在1997年初即以(新店舊情)與(給我們一個家-小碧潭的 AMIS)獲得文建會優良地方紀錄影帶獎，更在六月份的金視獎(新聞局為鼓勵全國有線電視系統自製節目所頒的獎目)中奪得教育文化類的特優獎，這對投身在地方有線電視媒體的工作人員而言，可說是莫大的鼓勵，尤其當節目以平常心且持續的企製理念，得到地方鄉親的肯定(固定的收看與製作的協助就是肯定)以及評審的青睞，殊屬不易。

新店的經營地區涵蓋範圍擴及五個鄉鎮市(新店市、烏來鄉、坪林鄉、石碇鄉及深坑鄉)，土地面積有七百多平方公里，人口數不過二十餘萬人。嚴格說來，山多人少是一大特色，富含豐富的自然資源以及文史資料，而且一鄉一特色，例如新店市的開發史、碧潭景色；烏來鄉泰雅原住民文化、桂竹；坪林鄉的茶葉、古道；石碇鄉的煤礦、老街；深坑鄉豆腐、抗日將軍陳秋菊等，都是寶貴的文史資產。如何透過有系統的整理與紀錄，將地方的文史特色保存下來，可說是地方電視台責無旁貸的工作。遺憾的是，經營者抱持此理念的畢竟少數，所謂紮根地方，應該就從文化、教育開始。本公司向來重視地方文史研究與記錄工作，(街頭巷尾)節目的製播就是實證。比較來說，這個節目的企製成果，除了公司經營階層大力支持，以及行政部門作業配合之外，坦白說，是多了些運氣。基本上，地方電視台自製節目需要各種專業的企製人才及專業的器材配備，一年多來，節目人員流動性很大，講究專業的作業制度，常與整個大環境和內部制度無法同步，人員的經驗累積緩慢，節目企製的 KNOW-HO 叩在人員的異動中流失，當然，整體運作上不單靠個人，唯團隊的戰力發揮與品質維繫實需專業的人力與制度，經營者的智慧與勇氣亦是重要的關鍵。如何能在穩定的環境中自製節目，可能是全台灣有線電視系統節目經營上的最大思考。

十月十四日個人參加了有線電視協會主辦的金視獎觀摩座談活動，與會的系統還算踴躍，大家彼此觀摩探討，唯自製的節目的瓶頸是在於經營者的投入與投資觀念較為薄弱。一般來說，做節目是一種公司形象與認同地方文史的最佳傳播利

器，落實服務地方的理念就在節目與新聞的企製，然而，企製地方性的教育文化類節目，就更是一大考驗與投資，與會者大致認為可能得獎的節目會獲得股東的支持，否則，需花上龐大的費用在器材、企製人才以及製作管銷，老闆們大多卻步。節目就不易誕生或得以繼續企製。個人認為，自製地方文史節目有其絕對必要，且有一定的直接預算可以維持節目固定的品質，專業能力的穩定與培訓實需專業的職務予以界定，做好每個專業人員自己分內的工作，並不斷學習研究，在專業範疇上精益求精，此為地方電視台在做節目上極需努力之處。

〔街頭巷尾〕的製播，個人有些小小心得，希望能和大家分享：

〔街頭巷尾〕這個節目……

1.區域性的

(新店市、烏來鄉、坪林鄉、深坑鄉、石碇鄉)文史資料庫

2.草根性的

(純樸、真實、自然、生活)地方風味大觀

3.記錄性的

(題旨…結構、形式、風格)

地方筆記

(節目企圖之傳播效果好看、耐人尋味；貼近鄉土；文史紮根)

製做這樣的節目

一、人與事

1. 專業的分工(製作人、企編、執行製作、攝影、剪輯後製、導演)
2. 品管的流程(主題、諮詢、編撰、場記、畫面編輯、音樂設計)

二、內涵與風格

1. 深刻交叉成熟的必要：題旨唯一、內容實在、結構正確
2. 傾心且自然的揮灑：視野寬闊、品味特別、鏡頭穩定、音畫潔淨
3. 會抒情敘事，更有懂得結構故事

三、政策與財務

地方文史工作者結合傳媒的節目製作當然是徹底發揮無形影響力的最大利器，決策除了支持，還是要支持。自製節目在精不在多，結合利益的教育當為委製的經營方向，自製之教育文化節目除了花錢、還是花錢，只是這必要的本錢，將會創造更多的口碑，帶來更多的商機。街頭巷尾節目的突出和特別這與我個人對文史題材中的環境與人具濃厚興趣有關，如何經營一個耐人尋味的節目是我經常思索的課題，如何透過地方視聽媒體傳達一份真實而自然的聲音，誠摯的記錄周遭人事物是我和伙伴們日夜工作的重點。最後，個人在與節目部工作人員打拼的一年多來，可說是除了感激還是感激，更對公司上下的容忍和支持，致上最深的謝意，畢竟製作地方文史類節目很難，也備其辛勞，尤其是對剛畢業的新人而言，挑戰更高，常覺得有興趣投入是個起碼的要求，但文字與影像的規劃與執行，恐不是短時間內可以磨練得好，因此需要極高的自我要求與提升能力，方能因應節目的

執行。事實上，地方上需要更多的人才參與自製節目，唯有投身鄉里，地方文史影響資料方得以保存與發揚。

住：〔街頭巷尾〕節目播出時段

1. 大新店民主有線電視：於第 26 頻道每週日首播，播出(新店有線電視)時間 09:30、13:30、21:30。
2. 台北縣文教衛星頻道：每週五下午 4:30 播出，北線有線播送系統可收視。
3. 超級太陽台：每週六晚上 8 點播出，週日下午 2 點重播，全台灣均可收視。

非線性特區

美國廣播年會 秀出台灣廣言火藥味 兩岸三地忙”取經”香港 60 人
大陸百人與會 台灣出席一千多人

參加單位為如

中正大學 電機科	嘉麗錄音工坊
亞洲廣播電台	僑翼貿易有限公司
大同工學院	侑瑋視訊工程股份有限公司
民生報	新記股份有限公司
交通部電信局 廣電技術處	大普傳播有限公司
光啟社	九世國際有限公司
中國電視公司	華麗視聽製作股份有限公司
方達有限公司	台灣電視事業股份有限公司
民間電視	祥麟視聽傳播事業股份有限公司
堅達資訊實業公司	中國廣播股份有限公司
公共電視台籌備委員會	真憶傳播有限公司
台灣寶星電子有限公司	萬世股份有限公司
聯意製作股份有限公司	聲都傳播有限公司
人揚企業有限公司	好家庭廣播公司
基督教救世傳播協會 天韻影視社	影子工廠製作
民陞企業有限公司	台北愛樂廣播電台
博新多媒體公司	唐山音樂製作公司
洋洋實業有限公司	漢聲廣播電台
緯來企業股份有限公司	台北知音廣播公司
台笙公司	威遠傳播事業有限公司
鴻越國際股份有限公司	躍獅影像科技有限公司
太極事業股份有限公司	
正成貿易股份有限公司	

1997 NAB 大展

時間：1997 年 4 月 7 至 10 日 地點：美國拉斯維加斯

廣播電視的科技魔術師，正在改變我們的視聽文化。美國國家廣播協會在拉斯維加斯舉辦的一九九七廣播年會(簡稱 NAB)，展現出電腦化、數位化廣播以及高畫質電視時代的來臨。原音重視的廣播、逼真如現場目擊的電視已經開發出來，引起各國廣電業者注目。一個更好聽、更好看的廣播電視時代正隨著二十一世紀向我們靠近。

NAB 吸引近十萬人參加，以三個會場容納一千二百多個展覽攤位，還有兩百多場廣電硬體及經營管理、節目規劃、市場開發的研討會。兩岸三地的廣電人員紛紛前往「取經」，以因應廣電的新競爭。台灣大約有一千多人與會，香港有六十多人，大陸則有一百多人參加。廣電業者笑著說：現代廣電競爭激烈，除了在國內「打仗」，還要到國外買「新武器」，以便軟硬體配合，吸引視聽大眾。

在這項廣播盛會中，著名的哈瑞斯(HARIS)、新力(SONY)以及 JVC 公司都展現數位化高畫質電視的器材。哈瑞斯公司特別在現場請來魔術師配合表演，以輕鬆的方式展現數位化高畫質電視的效果，吸引了許多目光。

在廣播方面，數位化廣播技術已經成熟。這種音質好、頻率多的廣播科技超越第一代的調幅、第二代的調頻技術，展現出第三代廣播的魅力。中廣工程部經理李木材表示，英國國家廣播公司(BBC)所屬的二十多家電台及中國大陸兩家電台已開始試用，並計劃大力推行。台灣則計畫在明年開始試播。交通部人員特別前來觀察，做為在台參展的參考。大陸皮電部設備製造廠廠長趙安山說，大陸將在七月增加數位化廣播的實驗。國民黨的華夏投資公司總經理陳炯松親自率員看展覽，中視事副總經理曠湘霞率領七個部門的人與會，為即將完工的中視第二攝影棚規劃硬體設備。曠湘霞面對電視新科技當場和工程人員討論，如何運用到節目中，她笑著說：「看到那麼多好設備，十分高興。另一面，也可以說我看到的都是錢，這些設備都有相當高的錢哩！」台時、華視工程人員，即將開拓的民視以及衛星電視業者、節目製作公司也都在會場考察。

在廣播方面，新舊電台也都到場吸引新知，採買新設備。台灣廣電業者在會場到處穿梭，許多國外人士聽說台灣開放那麼多廣電頻道，都很驚訝地說：「哇！那將是一場安定大戰，看你們來採購新武器，就可以感覺到台灣廣電戰爭十分激烈。」