

這是一個付出與回收不成比例的行業

這是一個付出與回收不成比例的行業

----專訪大川大立董事長楊鴻志

記者：林國容

攝影：黃千芸

日期：100年4月12日

地點：台北市內湖



初見大川大立董事長楊鴻志，身穿一件簡單的白色襯衫及牛仔褲，捲起袖子，高大的身材，偏白的皮膚，走起路來是那種邁大的步伐，飄著淡淡的古龍水，頗有偶像劇裡男主角的味道

獨到眼光投入 HD 市場 堅持技術領先

採訪楊董事長，當然會提到大川大立，「我們公司是第一個引進 HD 技術（High-Definition，高畫質訊號源）的公司。」董事長楊鴻志自豪地表示。「包括前製、後製，我們都有，一條龍的」

大川大立自民國 86 年 5 月成立至今，已在業界闖出名號，業務範圍遍及連續劇、電影及廣告的拍攝及後製，到現在已累積為數不少的作品，紅極一時的梁修身導演作品「再見忠貞二村」、「米可 GO」、「比賽開始」，曹瑞原導演作品「倪亞達」及江豐宏導演作品「泡沫之夏」等劇，都由大川大立協拍，此外，大川大立將房地產商業簡介以藝術手法呈現，也有極佳的口碑。

HD 高畫質影音現在已漸漸成為市場主流，楊鴻志董事長十年前便看好 HD 技術的趨勢，憑著獨到的眼光，決定從新聞業轉戰 HD 影片製作領域，但是這個過程比他想像中要來的艱辛。

楊董事長不諱言地說，初期的投資就像在「燒錢」，即使到現在，大川大立已在

業界站有一席之地，但帳上有獲利的也不過只有兩年，平均每年虧損達 1 千萬。

維持最新的技術，是楊董事長的堅持，「為了保持最新的技術，即使賺錢，仍繼續投入購買最新的機器」，大川大立擁有最新的技術與設備，不斷增購新設備，這也是公司利潤無法拉高的原因，「光是機器每年的攤提，到現在也都還沒攤完。」即使如此，他依舊持續留意市場動向，沒有停下更新的腳步。

HD 發展遇困境 堅持打響台灣品牌

HD 技術在台灣發展速度不及日本、韓國或大陸，人才的養成是最大的問題。楊董事長指出，由於 HD 器材的購置成本高昂，占了絕大多數的預算，從而導致人才養成相形不易。

除此之外，HD 影片成本較高，也讓電視台裹足不前。「這不能說是電視台的問題，畢竟他們也是將本求利，降低買片成本，才能增加利潤，這是現實考量」。

「即使政府近幾年來，大力提倡 HD 影片，也提供經費補助，可惜成效仍舊不彰。」楊董事長指出問題的核心，顯得無奈。

儘管如此，他還是堅持在該領域深耕，也逐漸打響名聲，更多次與外國傳媒合作，無形中將台灣傳媒產業推向國際舞台。

楊董事長表示，國外媒體若有拍攝高畫質影片的需求，新聞局或其他廣告製作公司常會轉介至大川大立，來協助外國團隊進行拍攝。Discovery 推出的「小野麗莎專訪」、「帥哥廚師到我家」等不少影片，皆由大川大立協拍。

「印象最深刻的一次合作，是著名運動鞋品牌 Timeberland 新加坡公司的形象廣告，該公司不選擇新加坡本地廠商，而特別選擇了在台灣的大川大立，遠赴蒙古拍攝造林形象廣告」，楊董事長顯得愉快的說著，有了這次的合作經驗，使楊董事長更添信心。

目前大川大立正與日本 ACC 製作公司合作，拍攝朝日 BS 電視台「亞洲神秘紀行」節目，其中台灣的介紹佔有相當大的比例，未來更將進一步由目前的 3 集發展成為 12 集，楊董事長說，「這部影片對於推動台灣的觀光產業有所助益，這也是他願意投入心力的最大原因」。(拍攝經費由大川大立與日本 ACC 共同負擔)話鋒一轉，「我們從日本人身上學會很多。」楊董事長談及此次的合作，「日本人對於細節的追求是讓他印象最深刻的」，「其實，每一次與國外傳媒的合作經驗，都是一個成長的契機」。楊董事長在你要說什麼稱讚的話之前轉了開去。

帶人要帶心 重視福利及公平

「帶人要帶心」，楊董事長說。

「即使是缺乏經驗的新人，也願意花時間去培養他們，讓他們可以在工作中，有充足學習及磨練的機會，期許他們未來能夠獨當一面」「至於會不會擔心員工學成後就離開？」，楊董自信地說，「這就是互信」。大川大立不和員工簽約，「純粹相信自己挑人的眼光，也相信員工會努力學習，為公司創造更佳的口碑。」

大川大立公司旗下人才不少，前製期有馬凱（95年最佳金鐘獎「聖陵的星光」）、劉一龍、陳宗志、林國華、黃宏仁等多名資歷頗深的影像工作同仁，在後製部分，也有特效、調光、剪接、音效等專業人才，「有時很像一家人」楊董事長說。一般來說，這類工作時間很長，團隊經常有長時間相處的機會，從初期到作品完工，這樣大家一起完成某件事的感情，的確是讓人很「麻吉」。

「我盡量用照顧家人的心，來帶領公司同仁」，楊董事長可以如數家珍般的談起每一個員工，「我也盡量為他們提供良好的工作環境」，大川大立算蠻重視員工福利的公司，「每年除了不斷提高工作加給外，因工作性質的關係，員工經常必須挑燈夜戰，顧及上下班的安全與便利，公司也提供員工宿舍，讓他們節省時間與金錢。」

楊董事長表示，公平性是他帶領員工的原則，他相信「不同工不同酬」，可以激發員工動力，換言之，「你做得越多，領得也越多」。

「做這行的，每天要工作十幾個小時，還要常常上山下海、日曬雨淋，我常覺得他們很辛苦，這是一個回收與付出不能比例的行業。」楊董事長為這個行業下了註解。



林：可以對有心想要進入這行的人提供一點建議嗎？

楊：如果真要說什麼建議的話

1. 興趣：因為才能將支撐度拉長
2. 敬業精神：這很重要，不能遲到早退，感覺你不是很重視自己的工作
3. 吃苦：要怎麼收穫先怎麼栽(按：胡適)

後記：

楊董事長希望能將此篇專訪重點放在大川大立而不是在他的身上，在訪問過程中，雖然對所有的提問都一一回答，但是在回答大川大立公司事情時的侃侃而談跟在回答自己有關問題時的簡答顯得有所不同，好像暗示著不要轉移了「焦點」；為表對他意志的「尊重」，本篇內容對大川大立有較多的描述，刪減了些關於他本人的部份，跟以往風格有所不同，一併記入。

其實大川大立在業界已經是屬一屬二，是眾所公認的事實，但由楊董處理這件事情的態度看來，大川大立仍有很大的發展潛力。

楊鴻志小檔案

53年3月22日

牡羊座 B 型

妻任職於廣播界

育有二子

政治作戰學校新聞系畢業

休閒活動：逛百貨公司

經歷：

現職：大川大立數位影音股份有限公司董事長

2003年大川大立董事長兼總經理

行政院新聞局 HD 高畫質規格評審委員

2000年投資王宏數位科技協助創立全台唯一 HD 高畫質數位整合平台

青年日報記者、編輯、組長

立法院立法委員辦公室主任十二年



<大川大立董事長楊鴻志>

大川大立數位影音股份有限公司簡介
(前身為王宏數位科技股份有限公司)

<http://www.dds.com.tw/>

成立於 86 年 5 月

員工人數：60 人

主要業務：HD 級數位影音內容製作

HD 系統攝影器材設備租賃

HD 後期剪輯特效作

HD 技術人力支援

自製 HD 電視、電影、動畫及紀錄片

行銷、公關、活動、藝人經紀

3D HD 投影硬體技術支援

3D HD 軟體製作

大山大立設備：

一.HD 高畫質攝影機組

1、Panasonic Varicam(1080P/24) AJ-HPX3700 2 組

2、Panasonic Varicam(720P)AJ-HDC27H 2 組

AJ-HDC27F 5 組

AJ-HDC27V 4 組

3、Sony(1080i)HDcam-730S 2 組

二.HD 高畫質攝影機鏡頭組(全國唯一)

1. 蔡司 for HD 定焦鏡頭(5、7、10、14、20、44mm6 顆)

2. Angenieux 35mm 鏡頭光學轉接器+ARRI T.19 35mm 鏡頭基本組(5 顆)
3. Angenieux 35mm 鏡頭光學轉接器+ARRI T1.3 35mm 鏡頭基本組(5 顆)
4. Angenieux F3.5-61mm HD 手動 Zoom (5 支)
5. Angenieux T2.1 5.3-61mm HD 電動 Zoom(6 支)
6. Angenieux T2.1 8.3-125mm HD 電動 Zoom(3 支)

三.後期部剪輯組

- 1、Edit SD 5 組
- 2、Sony HD COM VCR F-500
- 3、Panasonic VCR HD-D5
- 4、Final cut Pro.HD 3 組
- 5、SONY HD COM VCR D-1800
- 6、Panasonic DVCPRO VCR HD-150

四.Quantel EQ-HD 數位視訊整合系統

使用 Quantel eQ HD 套片、調色

Quantel eQ HD 數位視訊整合系統，HD 1080/60i、1080/50i、720P，24 格 25 格 30 格多系統互轉出帶

五.HD 2D 視覺特效組

Flame 、inferno

六.錄音室

Digidesign 192HD 24bit 類比數位轉換器、數碼音檔處理軟體 Protools、組合平台 Procontrol

七.3D 視覺特效

大樓外觀投影、單面立體投影、3D 立體金字塔立體成像

大川大立近期作品

愛在桐花紛飛時

李洪淑英師姐(大愛)

燦爛星空(大愛)

我可能不會愛你(氧氣)

瑰寶

(本文摘自亞洲錄影世界雜誌 100 年)