

要訪問專業的執行製作，人選首推為，台北市電影電視演藝業職業工會理事—張東益，這樣介紹他，或許大家會感到陌生；若改成一益哥，這樣大家應該就不覺得陌生了吧。

在演藝圈工作了 20 年的張東益，製作過電影、電視、廣告...等作品，最鍾愛的是電影跟戲劇。喜歡電影是因為它的制度很完善，每個人的職位都定位的很清楚，也能得到相對的尊重；走了一大圈之後卻回到了戲劇，因為益哥認為戲劇的生命力很強，可以說是生命延續的一種，『因為舞台上所演的一切就是呈現舞台下人生真實的另一面，它可以從一個人未出世的年代一直演到未來的世界』，這就是戲劇所能吸引張東益的原因。

談到執行製作這項工作，他很感嘆，現在的執行製作跟早期比較.....實在差太多了。

早期的執行製作的職責，是執行老闆的命令，也代表老闆在現場，它屬於一個全方位學習的職位。而且以前在劇場，所有的工作人員在一起就像一個大家庭；但現今的執行製作，的工作內容，竟是發通告、找場景...等瑣碎性的雜事。這已經與執行製作原本應盡的職責偏離太遠，若真想學到東西呢，除非進電視公司，因為它的環境大，可以看到不同單位所運用的方式；但由於電視台所製作的節目形態非常多元，所以一切還是得靠努力自己去學習才行。

另外，張東益談到，執行製作唯一可讓人學習及改變的地方，是在於不同人交談的技巧，因拍戲現場或多或少都會有些許摩擦，這時就需要執行製作來居中調解。而真正一個好的執行製作，要知道如何控制整部戲的預算以及所有的進度，反應必須要快，且每場戲的劇本都要非常的清楚，這樣才能了解每場戲的重點在哪。

對張東益而言，每當一部戲播出時，自己內心的榮譽感跟成就感，就會油然而生，而且所拍的任何一部戲都會傾全力完成。在所有的製作過程中，最感到困難及最有挑戰性的部分是，是場景還有預算的問題，但說穿了，最主要的原因是出在『人』身上，因為無論是從演員到借場景都必須接觸到人，與人交涉一切。看似簡單的『人』，其實才是最複雜的環節。

當張東益談到他最敬佩以及最想學習的對象是—馮海導演，因為他從沒看過有人可以在很生氣或很緊急的情況下，說話語氣還能很平緩、耐住性子的與人溝通，馮導演的這種修為，是他最想學習的地方。

張東益說，演藝圈說穿了是個非常現實的圈子，可以用『適者生存，不適者淘汰』來形容，若要有所成就與作為，就要不斷的充實自己、學習新的事物、了解這個圈子的趨向，這樣才有機會從『執行製作』走到下一步『製作人』的地位。

最後，適逢報稅時刻，張東益希望能跟大家分享一件好康的事情，凡是加入工會的會員，從 93 年開始，執行業務所得可以先扣除免稅額 45%，這可是理事長—楊光友先生為大家所大力爭取的福利。比如說像《阿凡達》這樣一個虛擬出來的世界，卻使人著迷。她覺得一個人透過觀看戲劇，可以暫時忘卻學校課業壓力、上班緊湊的步調，置身於一個讓自己隨著劇情起伏的世界裡。就算是不同國家的戲劇，只要劇情合理、夠吸引人，語言隔閡似乎就不是這麼重要。像王念慈的母親，本身是個外省媽媽不懂福建話，但是對於台灣連續劇她可是忠實觀眾，看著劇情發展她往往都急著要王念慈翻譯給她聽，深怕錯過甚麼精彩的內容。王念慈也很佩服戲劇的編劇人員，可以寫出吸引人的劇情，不過她也認為身為編劇人員，要有一定的責任心，畢竟即使是一段小小的台詞透過媒體播放出來，就會有影響力。

「人生上半場追求成功，下半場追求意義」

王念慈在其他訪問中曾說過「人生上半場追求成功，下半場追求意義。」針對這句話，詢問她自己所認為成功與意義的涵義，她回答說「成功的定義可以是世俗所謂的成功，比如說要當到多高的職位或是要賺到多少錢，也可以是自己認知的成功，像是成家立業之類的。至於上下半場也是靠自己的定義，並不是說大約活到 100 歲然後剖一半取 50 歲當中間值，大部分的人是以退休的

時間點來算，像我的話大概 20 年前就是大家所謂的退休吧。至於活的有意義，我是選擇做公益，其他人可能會覺得到鄉下種田過著愜意生活才是有意義，那樣也是一種選擇。」

對於現在年輕人想和她一樣投入公益的人，她認為想做公益很好，有這個心很難得，但她以過來人的身分說「想幫助他人之前要先讓自己吃得飽。」因為能夠讓自己活下去，才有能力幫助需要幫助的人。她很慶幸自己幸運得到支援，否則要專業做公益是非常辛苦的一條路。她也說，對於做公益，他所推崇的是拿自己的專業來做，像她拿出她的廣告專業，幫助宣傳許許多多的公益事項、公益團體。如果各行各業的人可以拿出他們的專業幫助弱勢族群，那樣才是真的有效益。她特別提到黑人-陳建州，認為他就是一個很好的例子，在演藝圈發展得很好，但也不忘回饋社會，加入公益行列，讓自己具有一定的公信力再去作公益，自然會有更大的效應。

「今天一個人可能中了樂透頭獎，他想要捐出部分獎金幫助弱勢團體，但是他卻不曉得捐到哪邊會達到最大的公用，甚至於離他很近的地區就有需要幫助的族群，但是沒有透過宣傳，就不會有人知道。」王念慈說。為了避免有這樣的情形發生，未來，她期許自己可以幫助更多弱勢族群，找出更多默默做事的小團體、小基金會，利用自己廣告的專業，透過媒體的宣傳，讓社會大眾可以知道他們的存在並且加入他們。