

## 斐聲音效工作室

### 全方位的音效製作

採訪時間：2014.11

地點：斐聲錄音室  
文、圖／呂子齊

#### 公司基本資料表

創立時間：民國88年

負責人：沈志朋、鄭先生（大鼓）

作品：世界正美麗、金頭腦、時尚玩家、爸媽冏很大、寶物博很大、國光幫幫忙、康熙來了、超級偶像8、愛玩咖、台灣第一等、客家新樂園、禎甄高興見到你、愛情敲敲門、小宇宙33號、神馬好時光、我愛陳金鋒、第50屆金馬獎頒獎典禮、縱行囡仔、國家地理頻道、PADDLE POP（新加坡動畫）等。

每一個節目，都有著一份不可或缺的靈魂－「音效」，「音效」是用來增強節目意境的一種效果，若少了「音效」，或許節目就不會那麼完美了。

斐聲音效工作室在「102年十大電視風雲榜錄音室」中得到了第九名，從台灣許許多多的錄音室中脫穎而出，舉凡電視、電影、綜藝、卡通皆難不倒他們。詢問老闆沈志朋先生獲獎感言時，沈先生覺得非常訝異，並且笑了笑，接著強調斐聲只是一間小公司，從來沒有在外面特別做宣傳，也沒有設立任何的網站，純粹只是盡量製作出讓客戶滿意的音效作品，因而獲得客戶信任而已，沒想到竟然會在十大電視風雲榜中上榜。

#### 進入斐聲

走進了斐聲音效工作室，首先看到的是以簡單黑白紅三色構成的大大 LOGO，裡面幾間簡單的工作室，透過玻璃看得到每位工作者都正認真地製作。而公司的工作環境及氣氛讓人感覺很輕鬆、很自在，每個人也都是滿面的笑容。在訪談過程中，老闆沈志朋先生表現出來的態度非常親切，很快地就與沈先生拉近了距離。

斐聲內部總共有六名公司人員，一位是做行政方面，另外五位則是負責製作音效。在工作室的方面，有兩間的發音室，兩間控制室，另外三間純粹是後製音效的工作室，皆使用 NUENDO 製作音樂。工作室簡約的黑色牆壁與地毯，搭配透明玻璃，待在工作室裡進行訪談，感到非常舒適。沈先生說，以市場上租借錄音室的行情來說，出租這樣一間錄音室一小時約 1000 至 2000 多元不等。而配樂的價格分為戲劇、電影、綜藝、動畫片、紀錄片等，各種類的音效價格也都不盡相同。

#### 創業艱難 不被同業看好

沈先生並非本科系畢業，大學畢業後開始尋找自己的興趣，正思考未來時，同窗好友詢問是否想要嘗試製作音效，就此進入了音效製作這個行業，在一間錄音室開始當起學徒開始培養專業。

民國88年，26歲的他開始有了創業的念頭。創業初期，總是不免遇到種種困難，當時資金並不是非常足夠，除了公司的租金及基本開銷以外，還需要購買許多的專業器材，後來找一位同學鄭先生（大鼓）合夥，而成立了現在的斐聲音效工作室。

解決資金不足的問題後，開始著手創立斐聲公司，但許多同行前輩們都不看

好他們，認為兩人並不會有什麼作為，甚至覺得這家公司最多只能撐半年。而現在斐聲已經成立 15 年了，不但非常成功，還在業界打響了名氣，也獲得客戶們的認同與信任。

創業時主要的開銷在於購買的器材，在早期光是一台工作室都需要的 Betacam 基本配備就要約 4、50 萬，但是到了中期之後，整個業界的市場改變，變成需要使用進階的 Digital Batacam 價格大約一台 150 萬。到了幾年前，流行的 HD Digital Betacam 更是要約 185 萬。不過，公司沒買 HD Digital Betacam，因為沈先生認為，現在已進入數位化時代，公司主要的業務是製作音效部分，並不太需要這麼好的影像輸出，只要輸出聲音檔案交給客戶，所以不需用到 HD Digital Betacam 了。除了購買器材之外，還有國內外版權音樂的購買，都是斐聲公司初期重要的開銷。

### 與客戶合作重溝通

斐聲音效的案子來源一直以來都是由客戶主動找斐聲合作，沒有特別請業務人員外出談生意，基本上客戶都是透過作品得知斐聲音效工作室，進而與他們合作。

斐聲參與不同的案子時有各有不同的合作溝通方式。如「綜藝節目」類，單純的只需透過與節目製作人溝通後，即可開始製作音效。至於「廣告」類部分，除了了解客戶需求，比較麻煩一點的就是，他們的製作群分得比較多層，有製作端的、有代理商端的、有客戶端的，必須與各端人員不斷討論音效細節，達到各端一致所認同的作品。在「戲劇」類的合作，斐聲公司會在戲劇腳本階段就加入製作討論，瞭解客戶需要的風格與如何達到他們所要的東西等。而「電影」類也與戲劇類差不多，都需提前參與腳本製作討論。但「動畫」類就相對的比較複雜一點了，如斐聲公司所製作的新加坡動畫案，動畫音效較為繁雜，彼此合作需要溝通的東西就要更多。斐聲透過各種不同的方式善於與不同的客戶溝通，製作音效部分達到彼此滿意的程度，獲得共識並取得客戶的信任。

斐聲公司在與客戶合作經驗中感到最開心的是，客戶完全的信任，公司所製作出的音效，客戶完全地接受，放心的把自己的東西交給斐聲製作，完全相信斐聲的判斷。反之，有時也會遇到比較不好的合作經驗，沈先生提到，曾經遇到客戶在合作溝通時較為堅持己見，要求斐聲照客戶自己的方式去製作，甚至對斐聲提出許多不合理的要求，如此合作起來較為不順利。但「基本上，大部分的合作都是很愉快的，透過溝通來了解客戶的想法，並且順利完成作品，用心讓客戶滿意。」

### 好的音效公司注重專業

電腦數位日益發達，現在的音效公司也漸漸地越來越多，很多人認為只需要好的設備即可成立一間完美的音效公司。但沈先生認為，對於這個行業必須擁有一定的「專業度」。如何能做出客戶想要的作品，並在第一次合作，就能營造出客戶想要的意境，就是盡量去了解客戶的需求，不一定是客戶特別做說明，而是看腳本、畫面，自然而然地了解客戶的需求，大致了解客戶想要的作品方向。

以一部戲劇來舉例，到達一定的專業度之後，配音效時，看到戲劇畫面，即可得知導演所想要營造出來的氛圍，基本上，導演大部分都會把意境，呈現在剪接方式之中，通常導演會在剪接室琢磨很久，但未必全程參與音效製作部分，因為音效通常不是整部作品中最重要的一环，通常都是在最後一部分的後製程序了，所以音效師透過剪接出來的作品畫面，製作出令導演滿意的作品。

沈先生強調，「做這行需要保持一個心態，除了滿足客戶的需求之外，我們一定要有自己的想法，並且向客戶提出來討論，而不是毫無主見的幫客戶做音效。」因此，斐聲公司基本上在製作作品時的特殊技巧就是，同一個案子會製作兩種音效作品，提供給客戶參考並做選擇，達到雙方合作的平衡。

## 全方位的音效發展

沈先生提到，斐聲音效工作室跟很多音效工作室不一樣的地方，在於他們不會把公司塑造成一個「專門」只做戲劇音效，或者是「專門」只做綜藝節目音效，而是全方位的發展，舉凡戲劇、電影、綜藝、動畫片、紀錄片……全都是斐聲音效的專業。

另外斐聲還有與別的工作室不同的地方，這裡的員工並非排班制，而是屬於責任制，但是很重要的一點是，斐聲不會熬夜製作音效作品，每位員工都有固定的上下班時間，以這個行業來說，作法確實非常的不同。

最後，沈先生談到對公司未來的期許，並不在於讓公司規模變得更大，或者是更有名氣，而是希望能做出和其他同業不同的作品，即使雖有同樣的器材，或是擁有一樣的版權音樂，但斐聲公司卻能夠擁有別的公司不及的技術，而所呈現出來的作品也是別的公司做不到的。

斐聲公司對於作品種類不設限、力求技術的創新、認真製作每個音效作品、與客戶雙方彼此溝通和信任，這是沈志朋先生的堅持、經營理念和理想，雖從未做過任何的宣傳，但斐聲音效工作室卻是一個非常成功的工作室。



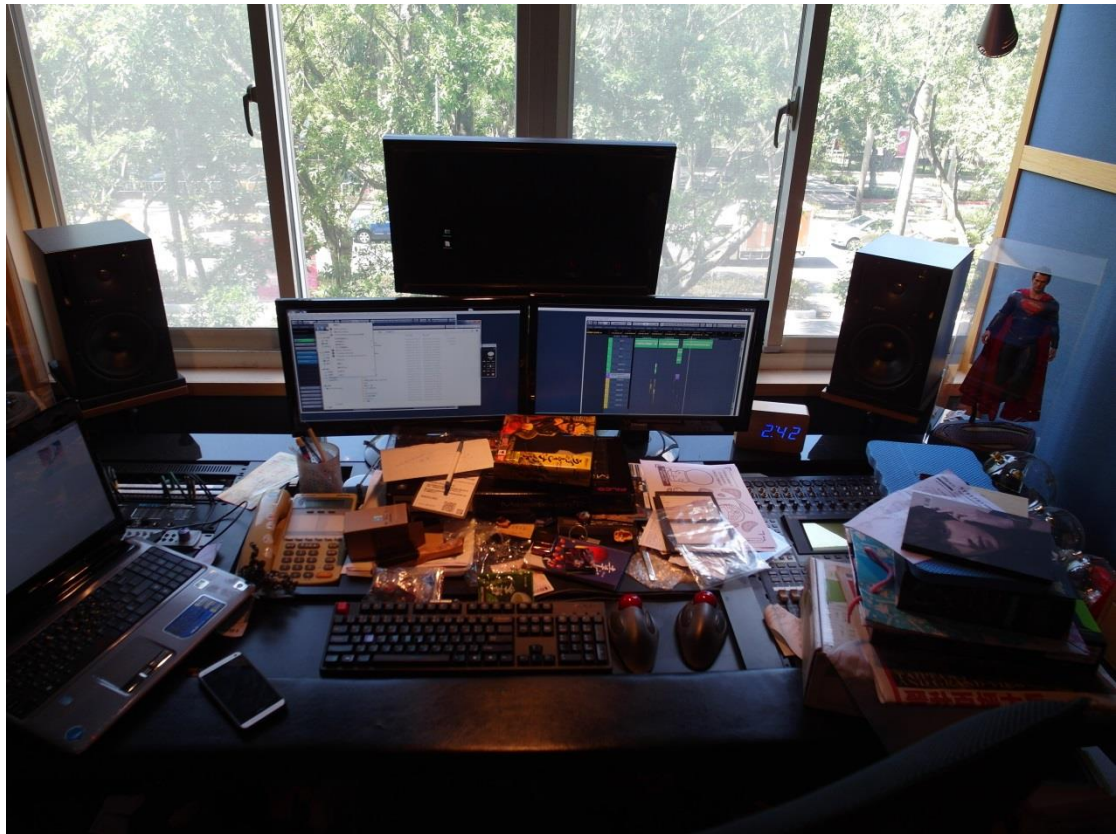
斐聲音效工作室 LOGO 以簡單的黑白紅三色構成的招牌。



老闆沈志朋先生對公司未來的期望是能夠擁有別人不及的技術。



老闆沈志朋先生製作新加坡的動畫音效。



音樂製作室光線充足。

### 102 年十大電視風雲榜 錄音室排名

102 年十大電視風雲榜 錄音室排名			
1	聲動	戲說台灣(三)、廉政英雄(民)、真愛趁現在(三)、阿爸的願望(三)、愛情睡醒了(華)、風水世家(民)、天下女人心(三)、愛情女僕(三)、有愛一家人(三)、孤戀花(三)、逆光青春(台)、女王的誕生(中)、金牌老爸(華)、幸福選擇題(三)、大紅帽與小野狼(台)、借用一下你的愛(中)、喇叭宏的悲喜曲(公)、兩個爸爸(三)、天龍傳奇(民)、白髮魔女傳(華)、親愛的我愛上別人了(台)、就是要你愛上我(三)、家有 MR.J(台)、我愛幸運七(華)、金大花的華麗冒險(台)、當我們同在一起(公)、軒轅劍之天之痕(華)、世間情(三)	平
2	杰瑞	我租了一個情人(三)、東華春理髮廳(台)、白袍的約定(大)、回到愛以前(三)、心願(大)、曙光(三)、無敵老爸(大)、真愛黑白配(三)、媽，親一下(中)、快樂總舖師(大)、阿婆的夏令營(客)、再見！鬥牛老師(大)、幸福美容院(大)、心靈的陽光(大)、角落的溫柔(大)、姐姐立正向前走(TVBS)、K 歌情人夢(華)、美味的想念(三)、希望之鑽(公)、仲夏夜府城(公)、築夢計畫(大)、第三十一首籤(公)、碧海映藍天(大)、我的自由年代(三)	平
3	嘉莉	最好的一件事(公)、逆光真愛(大)、幸福蒲公英(台)、心開運轉(大)、路長情更長(大)、你的眼我的手(大)、手心外的天空(大)、含笑食堂(三)、回家(華)、原來是美男(民)、水返腳的春天(大)、遇見幸福 300 天(台)、親愛的陌生人(公)、明天更美麗(大)、終極一	↑

		班 2(八)、家好月圓(大)、幸福街第 3 號出口(衛)	
4	汎昇	大學生了沒(三)、SS 小燕之夜(中天)、超級紅人榜(三)、姐妹淘心話(緯)、女人好犀利(三)、超級偶像(三)、在臺灣的故事(三)、華人星光大道 2(中)、達人總動員(中)、王子的約會(台)、青春好 7 淘(三)、熱舞時代(中)、華人星光大道 3(中)、綜藝大熱門(三)、空姐愛旅行(中天)、媽媽的廚房(年代)、我要當歌手(台)、爆米花電影院(三)、超級糾察隊(三)、全民大笑花(中天)、阿弟仔知道不知道(公)、超級接班人(台)、超級歌喉讚(中)、超級模王大道 2(中)	↑
5	聲都	真情部落格(好)、追追追(公)、草地狀元(三)、幸福學堂(好)、型男大主廚(三)、新聞夜總會(TVBS)、世界第一等(八)、寶島漁很大(三)、愛玩客(三)、瘋神無雙(衛)、用心看台灣(三)、真相 Hold 住(緯)、大眼看中國(高)、綠科學系列(人)、幸福來敲門(好)、Hold 住婆媽大小事(衛)、Wow 侯麻吉(衛)、冠軍任務(衛)、出租情人(公)、幸福照過來(高)、世界我作主(衛)、新聞看透透(高)	平
6	音樂達	台灣尚青(三)、WTO 姐妹會(八)、爆笑一籬筐(東森)、超級夜總會(三)、客庄好味道(客)、歡樂智多星(衛)、綜藝大集合(民)、部落 2 人組(原)、十點 New 一下(八)、黃金 300 秒(中天)、部落風(原)、高峰客家力(客)、旅人廚房(原)、MR.Q 特攻隊(中)、來去客庄打個卡(中天)、藍帶廚神爭霸戰(中天)、東西吃了沒(中天)、我們那首歌(華)、王牌大對決(八)、三星報喜(民)	平
7	好漾的	明日之星(民)、料理美食王(東風)、美食鳳味(三)、Power Sunday(華)、天才衝衝衝(華)、冰冰好料理(中天)、一袋女王(衛)、愛叻我的媽(緯)、美食好簡單(台)、移動星樂園(衛)、那些年我們的歌(公)、萬秀豬王(中)、舞力全開(民)、美味縱實現(公)、萌學園萌騎士傳奇(東森)、金牌麥克風(台)、就是愛 RUN 玩(緯)、青春法學園(公)、周六大挑戰(華)、流行新勢力(民)	↓
8	劉敏宏	那些年我們的歌(公)、達人總動員(中)、大學生了沒(中天)、康熙來了(中天)、SS 小燕之夜(中天)、國光幫幫忙(三)、樂光寶盒(台)、華人星光大道 3(中)、綜藝大熱門(三)、Wow 侯麻吉(衛)、小宇宙 33 號(超)、神馬好時光(超)、超級接班人(台)、超級歌喉讚(中)、金頭腦(超)、Power Sundy(華)、美麗說達人(東)、超級模王大道 2(中)	平
9	斐聲	世界正美麗(八)、食尚玩家(TVBS)、爸媽冏很大(公)、客家新樂園(客)、國光幫幫忙(三)、禎甄高興見到你(衛)、康熙來了(中天)、超級偶像 8(三)、愛玩咖(台)、台灣第一等(八)、我愛陳金鋒(公)、愛情敲門(八)、小宇宙 33 號(超)、神馬好時光(超)、金頭腦(超)、第 50 屆金馬獎頒獎典禮(台)、寶物博很大(八)	平
10	百彥	生活接力棒(超)、萬事 OK 團(三)、科學小原子(民)、親子玩科學(民)	新上榜