

「想像之內激盪創意，限制之外挑戰極限」

李政剛：我最喜歡遇到困難

摘自：亞洲錄影世界雜誌 2012 年 1 月號

雖然已經知道接下來要採訪的這位攝影師很年輕，所以初見到李政剛時，我並沒有太驚訝；不過，年紀輕輕，沒有靠山，二十八歲就擁有攝影師的頭銜，還是讓人忍不住好奇，他到底怎麼走到這個位置的？

「對我來說，如果總是能用過去經驗來克服問題，我就沒有進步。我最有成就感的時候，就是當我遇到新的挑戰，又能想到新的方法去克服，這是我的動力來源！」李政剛，大家都叫他「小豬」，因為高中時期特別愛吃，當時又長得胖胖的，所以被取了這麼個綽號。但是，除了這個可愛的綽號之外，還有一樣東西也是從高中時期跟隨他至今，那就是對影像的熱愛。

小豬早在高中就立下了攝影師的志向，他說，自小他就對影像特別有興趣，除了喜歡看電影，常常他在看書或聽別人說話的時候，腦袋都會自動把文字轉成影像畫面。走上影像之路，對他來說是那麼地理所當然。

建立自己的知識庫

因為目標明確，小豬一刻都不願意浪費。

他就讀朝陽科技大學傳播藝術系時，是同學眼中的「怪咖」，不愛玩、也不夜唱，整天就埋首在影像的世界。雖然中部學校的資源不比北部，但幸運的是，由於學校較重視實務技術面的操作，小豬很快的便能駕奴系上所有的攝影器材，加上經常邀請業界資深的師傅來授課，讓愛問問題的小豬常常像是「如獲至寶」般，抓著老師問個不停！

他也大量地看各類型的影片，並且養成做筆記的習慣，依照浪漫片、恐怖片等不同風格的影片，歸類出常用的手法，記錄下每部片中攝影師的運鏡、角度等細節，分析：「好的作品是好在哪裡？」「不好的作品又是不好在哪裡？」並且不斷問自己：「一樣的場景，為什麼燈光不同、取景角度不同，效果卻截然不同？」「如果是我，我會怎麼拍？」這些從過去累積至今的筆記簿，現在成為他最棒的「知識庫」，當自己要著手拍攝相似類型的影片，他就把筆記本拿出來參考，在統整、消化出屬於自己的風格。

大學四年期間，他把軟體知識都準備好了。退伍後，小豬進入一間攝影器材公司工作。如同女人對衣櫃裡永遠都少一件衣服的執著，小豬在這裡認識了各式各樣的器材設備，更有機會實際操作。在這裡，他奠定了硬體基礎。後來當同學介紹他攝影助理的 Case 時，他毫不猶豫的接受，自此開始了攝影生涯。

創造不可取代的價值

攝影助理分成三個層級：小助負責攝影器材的搬動、整理與更換與測試底片有無刮傷和紀錄書面報告、順線等雜物；二助則負責攝影機和鏡頭配件的裝設、底片的正常運行，和協助攝影機運行的工作；而大助主要執行測光、量焦點的工作。也許在台灣分工沒有那麼明顯，但在國外，大助是一個非常重要及專業的角色，經常是由經驗非常老到的師傅來擔任，讓攝影師可以專心在構圖、取鏡、角度選擇取景上。

一般來說，要從小助、二助升到大助，需要長期磨練與等待，短則 5 年，長則 8 年，甚至 10 年都還是做不起來的例子也有。從二助做起的小豬卻只花了半年就升上大助的位置，他怎麼做到的？沒有一點驕傲，他自信滿滿地說：「因為我做的比別人好！」

一般的助理，都是被動的，攝影師說 1，他就做 1，而小豬則是不斷的觀察現場狀況，在內心模擬接下來的畫面與所需要的準備，當攝影師說 1，他就把 3 都做好了。而且有時他也會提出一些自己的觀點與建議分享給導演、攝影師，獲得導演、攝影師們的讚賞。創立了自己的不可取代性，「當機會來了，別人自然會想到你！」

現在，小豬雖然已有「攝影師」之名，但他通常不稱自己是攝影師，「重點是別人是否能肯定你？別人是否能從你的作品中看見屬於攝影師的專業？」當自己必須獨當一面攝影師的工作，小豬沒有半點猶豫或生澀。不知道有多少人問過他：「你這麼年輕，難道不怕？」他的回答是：「我準備好了！」從大學到現在，他都在為自己鋪路。為了累積實務經驗與作品，他私底下常常和一群同好一起拍片，完全比照業界分工，並且嚴謹的看待。大大小小的努力都是他在為自己扎根，等待鋪枝展葉的一天。

創意沒有極限

秦鼎昌是小豬非常欣賞的攝影師之一，曾經在大學時就聽過他的課，「我很喜歡他自然和諧的拍片風格，但我更欣賞他的為人處事。他從不會告訴你不可能，而是希望你的想像跳脫框架。」這個態度也影響了小豬的拍片風格。

雖然小豬說自己沒有特定的拍片風格，但其實他最大的風格就是「無限的創意」。

做藝術、做電影的人，做常說出的一句話，大概就是：「錢不夠用！」這對小豬來說也是家常便飯，但是影像就好玩在這裡。雖然資金有限，但是創意沒有極限，轉個彎，作品還是可以十全十美的呈現。小豬舉例，如果資金不夠，無法營造大場面的氣勢，就利用小場景的連結或特寫人物情感來刻畫串聯，一樣可以表現出相同的氣氛。他從不對自己設限，而是想辦法在框架之下把己的創意發揮到極致，在商業行為及有限資金的框架之間取得一個最和諧的平衡。

「攝影師必須擁有良好的應變能力，但是應變並不等於妥協，是挑戰用不同形式來呈現作品；挑戰也不是毫無道理，而是學會尊重限制，並且在限制裡做到最好。」每一次只要完成一部影片，小豬第一件做的事，就是把劇本、腳本丟掉。他很少回顧自己的作品，小豬說：「如果要我選出其中最好的作品，沒有，因為只有忘記過去，才有進步。但如果要我說他們哪裡不好，也沒有，因為每一部都是過程，都是學習，都是我當下用最大的心力去完成的作品，我知道我沒有對不起自己。」

你有多喜歡攝影？

在工作上，小豬最喜歡的事，就是遇到困難。

一般來說，在拿到劇本以後，他會先和導演確認影片的 tone 調，這時他就會開始想像畫面的呈現，在實際地勘景、走位，確認機器、軌道的位置，所以基本上，拍攝出來的作品都能如他所預期的。有時他會依照當下的情境呈現「出奇不意」的創意，常常也讓導演驚豔。

問到他是否有與導演意見不合的時候，小豬表示，基本上導演都是先看過自己的作品才找上他的，所以大多都是有相同理念的人，加上自己也比較能接受有創意的東西，所以比較不會出現爭執，而這也是許多導演喜歡與他合作的理由。

大學的學弟妹看到小豬才畢業沒多久，就成為攝影師，因此也對這份工作充滿了憧憬，常常會跑來問小豬：「我也希望能成為攝影師！」而小豬則回問他們：「你有多喜歡這個工作？」要把興趣變成工作，需要很大的熱情，加上在業界多是以經驗論英雄，卡在前面比你資深的人多的是，年輕一輩要出頭並不容易，也要承

受可能高達 10 年的助理生涯，「如果是這樣，10 年後你還會堅持下去嗎？」小豬說，一定要時時把自己準備好，並且要懂得把握機會，「如果你是二助，看到大助的空缺時，你覺得已經有當大助的能力了嗎？你能不能勝任？你敢不敢去爭取？」

小豬最常鬧的笑話就是，第一天到拍片現場的時候，都會被誤認是助理，不分青紅皂白地被換來換去，剛開始不懂拒絕，等到旁人搞清楚之後，才把他放回攝影機前面。雖然年輕，但是透過累積，這個用夢想燃燒生命的大男孩，更加確信自己從事攝影的理念與堅持，為了傳達自己對於生命的熱情，不斷將理念付諸於行動，在業界及社會的現實之中以自己的觀點詮釋這個世界。這條因為興趣建構出的人生路，在他的熱情中逐漸發酵，在他身上，我們看見更多的創意與希望，還有更多的期待。

李政剛作品表

廣告：

中華電信/《愛顧家—影像電話篇》《愛顧家—千里眼篇》、《愛顧家—資訊娛樂篇》
聯廣廣告/《我是余湘》
歐都納/《我們結婚篇》
一果製作/《大台中十大活動影片》、《台中低碳形象影片》
飛立思影視/《小地主大佃農》、《氣立公司形象影片》、《中華郵政—郵票錯過篇》

短片：

《相遇在下個車站》、《命運女神》(舊金山短片影展)、《火鍋夜》、《轉瞬間》、《美麗境界》、《榆樹青—朱槿紅》

MV：

孫燕姿/《當冬夜漸暖》
李嘉/《愛情的負擔》、《誠懇鬥陣》
一果製作/《一個人》
真心請按兩次鈴片頭&片尾預告片《真心印象篇》

電影：

攝影大助/《小丑魚》、《夏天協奏曲》、《向日葵》、《白天的星星》、《Z-108》