

# 攝影剪接底打穩，才能夠格稱上專業 EFP 導播

摘自亞洲錄影世界 2009.9

文：張雪惠

照片提供：林家緯

要想做出高品質的影片，就必須花時間琢磨錄影工作的每一項細節，這也才是正確的錄影作業方式，更是正向的錄影技術與品質向上提昇。

入行 20 年，做過攝影助理、剪接，10 年前因興趣接觸工程，錄影生涯中導過上百場民進黨戶外選舉造勢晚會(長達十年)、各式演唱會、舞台劇以及運動會等，導播職能在實戰歷練下順勢成型，林家緯直言：「底子打穩了，才夠格稱得上獨當一面的 EFP 導播。」

早在攝影助理時期，他就跟著老三台導播，從中揣摩他們如何下指令、Cue 攝影師，例如 Cam1 該如何與 Cam2、Cam3 鏡頭搭配、節奏如何等，他認為，導播工作不外乎「攝影、剪輯及導演」三種專業領域結合。舉例來說同樣處理 dissolve 畫面，推 T-Bar 的快慢，有時前慢後快，或一次到定位，十個人有十種推法，營造十種不同的效果，不同速度足以影響影片的節奏感，其中攝影與剪接的修為，更無一定準則，實難以言語清楚表達。

林家緯認為攝影師必須完全聽從導播的指令，而非攝影師給什麼就用什麼，他格外要求攝影師的畫面構圖，「因為這個畫面構圖會直接影響下一個攝影師的鏡頭切換，兩者息息相關。」

### 日本分鏡作業組

在導播職能學習過程中，林家緯自覺受日本影響大，值得一提的是其作業模式與台灣迥然不同，日本導播分鏡觀念好，分鏡很細，每一台攝影機自有其負責的區塊，該拍什麼樣的畫面，分鏡腳本裡寫的一清二楚，只要照本宣科拍就對了，也因此畫面呈現的感覺較為細緻。

「所以說那個作品是導播的作品，而非攝影師的作品。」林家緯接著指出，在台灣除了公共電視具備較好的分鏡概念外，其他電視台分鏡大多掌握在攝影師手上。簡言之，導播習慣用這個團隊，他們也會給導播慣用的畫面模式，也因此台灣幾乎百分之八十都是靠攝影師來拍，僅有老三台導播資歷深，有自己的想法，攝影師必須聽令於他，「傳播公司的導播就更不用說，受過正規訓練的更少，連我也都沒有(受正規導播訓練)。」他說。

除了畫面切換外，面臨突發狀況的應變能力也不可少，真正專業的導播必須能「掌控全場」，這樣的能力得靠經驗而來，絕非入行三五年就能出師。他坦言，導播要想身兼數職做好每個工作是不可能的，連他自己也辦不到，尤其碰到現場臨時出現狀況，在在影響當初的設計與安排，像是出三機，客戶要求要五機的效果是經常可見，所以 EFP 導播必須隨機應變，事先思考分配攝影機的彈性區塊，盡可能符合客戶要求。

不過，出機越多越好嗎？林家緯表示：「並不見得如此，端看今天拍攝的內容，倘若出三四機可以解決，就不必浪費成本。」然而機器多、角度多自然可以

提供導播較多畫面選擇，但就實際情況而言，很多機器備而不用就成了「殘廢機」，因此事前規劃很重要。

### 慢工出細活 提升錄影技術與品質

談及錄影工作常常碰到的「燈光」問題，林家緯舉例今年二月錄羅伯威爾森和魏海敏合作的「歐蘭朵」這是兩廳院首度採用 HDTV 錄影，想當然爾對於錄影品質是相當要求。然而舞台劇的燈光是為了現場舞台效果，而不是錄影，不但錄下來既暗又黑，現場所見與攝影機錄下來的顏色大不相同，一齣舞台劇下來有十多場戲，其中燈光的變化很大，幾乎每一場的色溫都不一樣。

「因為舞台設計的燈光師要求錄出來的顏色與現場所見完全一致，為此我們還特別架了幾台 Monitor 給燈光師，一場一場燈慢慢調整，調整好就設定，每一場戲都有設定好的數字，我印象深刻的其中一場戲的『綠』很難調出來，不過為了符合燈光師的要求，光調顏色就花了 2 個小時，可是這中間又有其他問題產生，那就是綠色調出來了，可是旁邊的藍色又跑掉了，錄製那個節目就做了五組設定，對光調了一下午，在在考驗導播功力。」林家緯解釋。

正所謂慢工出細活，錄影結果客戶相當滿意，對他而言也是錄影生涯中相當難得的經驗，畢竟在台灣，幾乎沒有人會為了燈光特別調整設定，不過這次的經驗讓他更加肯定一件事：要想做出高品質的影片，就必須花時間琢磨錄影工作的每一項細節，這也才是正確的錄影作業方式，更是正向的錄影技術與品質向上提升。

雖然傳播公司接案內容五花八門，但林家緯入行多年自有特別擅長的題材～「選舉造勢晚會」。他表示：「我應該算是選舉造勢場跑最多的導播，2000 年以後民進黨百分之九十戶外場的造勢會場幾乎都是我在跑的。」

### 好導播甚至可成功引導觀眾的情緒

問及錄政治場跟一般場子的差異，林家緯分析：「導政治會場，就必須具備政治的 SENSE，這是長時間訓練而來，累積十年二十年的經驗，而非三兩天一蹴可幾。」接觸政治的東西久了，對於錯綜複雜的政治派系，政治人物之間的糾葛，自然了然於心。「譬如說蘇貞昌是什麼派系的，他講的話也許是在指桑罵槐，鏡頭巧妙的運用，不是誰在講話就給誰畫面，而是停留在某些群眾或標語上。」

事實上，多年的經驗，造就出他甚至可以在每一次選舉造勢會中拍出所謂的「經典畫面」，他強調，這些經典畫面可能是經過設計的，因為群眾是不可控制的，加上現場有這麼多台機器，如何掌握這些畫面的運用、重疊或切換，進而營造出感動的氛圍，讓民眾想要到現場參加。換句話說，如何巧妙的引導電視機觀眾的情緒，這就是導播的功力了。「只要導播功力到位，畫面本身是可以有張力和殺傷力的。」

林家緯直言，EFP 作業是一個團隊的作品，一個好的節目絕對是 Team work 的作品，而非導播個人的作品，尤其助理導播和攝影對身為導播的他格外重要。例如演唱會錄影，AD 的功勞其實大過於導播，導播的角色並不是百分之百重要。他進一步解釋，「整場的 Cue，包含何時唱主歌副歌、整場爆點特效、何時出現合音，全都是 AD 在記的，並非掌控在導播手上，因為導播一個腦袋無法同時去記一場三小時演唱會的所有事情，假使導播沒有一個優秀的助理導播幫你做這些事，沒有一個優秀的攝影團隊幫他把畫面拍回來切換，再好的導播都沒有用。」

## 拍出符合客戶需要的影片

至於導播的最重要任務，林家緯表示，讓影片的安全錄製是基本的，再來是現場場面的呈現、被攝體的特寫和動作是否清楚，「先求有，再求好，然後再求精緻或做其他效果，總而言之，若是沒有多餘的時間和預算，至少要先穩穩的拍。再者，了解客戶的需求，現場與客戶的溝通，導播自認為拍的好，結果該拍的沒拍到，最後收不到錢也沒用。記住客戶花錢，所以我們要拍他要的東西，而不是導播要的東西，這也是跟電視台做節目差別最大的。」

體育、音樂會、演唱會，甚至戲劇節目，不同領域都會有不同專業的導播來處理，那麼身為專業的 EFP 導播至少應具備哪些的專業修養呢？林家緯建議，至少要有工程架構、鏡頭的概念、攝影、掌控全場與客戶溝通的能力、並下達正確指令的能力。其中工程環節的檢查更要做到滴水不漏，包括機器的設定、測試，每個環節都很重要。最後他再次強調：「想做好商業場沒有一定的定律，客戶滿意才算成功。」