

EFP 導播就是預想畫面的「現場剪接師」北台傳播：楊文祥

文/張雪惠

摘自：亞洲錄影世界雜誌 2009 年 9 月

楊文祥衷心建議線上導播不要滿於現狀，唯有不斷累積導播實戰經驗，多多觀摩別人的作品，花時間學習，用心下功夫做事情準備，才稱得上是真正專業的 EFP 導播。

「傳播公司的導播通常不是科班出身的，一般是從攝影、間接開始學習，要想成獨當一面的導播，首當其衝要訓練臨場反應、協調能力與觀察力。」擁有多多年 EFP 導播經驗的楊文祥為導播職能的養成下了以下的註解。導過台積電、聯電等上市上櫃公司尾牙晚會、各式舞蹈音樂會、各宗教團體活動以及上千集教學錄影帶，實戰經驗豐富的他回憶，當初因為覺得多機作業有趣，就這樣一腳踏進此領域，至今三十載仍樂此不疲。

從實戰中累積豐富經驗

他表示，剛接觸得時候根本沒有人教，常常是跟到錄影現場觀摩學習，先看今天拍什麼活動、在看機器如何架設，等到所有設定完成後，接著他便跟到導播台旁，看導播如何指揮攝影師、選擇畫面，從模仿中學習，等到導播技能成熟了，在加入自己的元素、作法，長期下來在加上時戰經驗，慢慢拍出口碑並在業界站得一席之地。

楊文祥認為，身為導播一到現場，就要很敏銳的觀察環境，另外像判斷力及反應速度很重要，要想成為導播，必須具備以下基本條件，如果反應思考時間較久，就不適合幹導播了。「其實導播就像是『現場剪接師』，現場就得立刻篩選畫面，他的反應要在畫面之前，必須先想好待會要 cue 哪一機，也就是比其他人先預想未來的畫面。」

楊文祥表示：「在一般的傳播公司裡並沒有像電視台裡的分工那麼細，尤其在經濟不景氣的衝擊下，精簡人力幾乎成了各傳播公司考量成本的方法。所以在一場 EFP 的錄影活動裡，導播便扮演著身兼數職的靈魂人物。」在活動開演前，有很多細節是導播必須事先要考量到的，包含顏色校正、聲音錄製、現場溝通、機位架設、流程走位、特效爆點…等等。尤其外場 EFP 作業因為其外在因素比棚內變化來得大，常常到了拍攝現場，才發現很多是跟預先協調的情況不同，這時候，一個成熟的導播就必須能夠臨場應變與溝通，考量到現場的狀況與主辦單位協調，以呈現最好的畫面。

此外，與電視台導播最大的差別是，一般傳播公司的導播還要熟悉工程的部份。導播台的配線、攝影機的調整、電力的分配等等細節都是導播所要熟稔的。遇到突發狀況，也能憑藉著多年的經驗迅速排除。他表示，想要讓錄影工作更流

暢、順利，如何適時調度人員分工合作，格外重要。在此也提供給剛入門導播個建議，可把二號機當安全機使用，也就是保持一個全景的狀態，萬一沒畫面可用時就可以跳二號機了。

楊文祥回憶曾經有次拍「朱宗慶打擊樂團」在國家音樂廳舉辦的一場「百人木琴演奏會」，那次錄影的困難度頗高，因為樂器單一，不知如何辨別攝影區塊，後來他靈機一動，先將舞台分成六個區塊：「中前、中後、前右、前左、後右、後左」，至少確定攝影方向。不過另一個問題來了，那就是讀譜 AD 並不認識演出者，也無法辨識該輪到誰或是該哪一個區塊演奏，「後來我只好憑感覺來 tske 畫面，靠團隊的默契行事。」他說

的確，EFP 多機作業原本即是團隊合作成果呈現，尤其像音樂會、舞蹈類節目，想要拍好，抓對樂器演奏畫面，做精確的切換，除了導播得具備音樂素養外，團隊默契更不可少。

按著腳本拍並不一定就萬無一失

一般來說，想要拍好舞蹈與音樂會並不容易，尤其音樂會中每一個樂器鏡頭要抓準，並非易事。導播不僅僅要看彩排，更要事先做好讀譜與分鏡，然後由讀譜 AD 負責提醒，只要分工做好，導播就輕鬆了。然而照著腳本拍並不表示就萬無一失了，假使樂團演奏未照著 RUN DOWN 進行，勢必影響導播作業。

「曾經有一次拍音樂會，找來一個負責讀譜的 AD 協助，過程中讀譜給我的訊息和現場實際狀況產生落差，這時他反而干擾了我的作業，因為導播會變得無從判斷究竟誰錯誰對。」對楊文祥而言，AD 的角色是死的，因為牠們大多是照著腳本走，缺乏臨場應變的彈性，而且人總有眼花的時候，「最好保證他們都別看走眼，只要他們一發生錯誤，導播就會跟著一起出槌。」

至於究竟該出幾機是否有一定的準則？場地大就需要用到比較多機器嗎？對此楊文祥表示，「還是要看拍攝的重點，假設今天拍演唱會，雖然場地有中山足球場之大，然而被攝的重點是在舞台，就不需要每隔十公尺就架一機，因為不需要特別安排攝影機拍觀眾畫面。」

曾經有次拍宗教活動出到七機，楊文祥解釋：「那次錄影的場地很特殊複雜，場地除了分主壇、室內室外，還必須考慮拍攝動線的連貫。」那次被攝的主角老和尚要從他的房間走到主壇，過程即是引請老和尚島主壇，這是整場拍攝的重點，當時的配置是主壇設有三機，另四機架設於每一個轉折通道，如此一來整個動線才得以完整串連，不會出現空窗畫面。

他進一步指出，多機作業最基本目的在於現場轉播與紀錄，其次是看其訴求點為何，再去思考以什麼角度切入，「像這次拍宗教的影片，老和尚是整部影片的主軸，要拍出他慈祥莊嚴的一面，再加上過程完整的紀錄，只要掌握好這兩個要點，應該不會差到哪去。」

拍教學帶是讓學生看清楚為要

導過多場上市上櫃公司尾牙晚會的楊文祥指出，其場面規模不輸演唱會，像拍尾牙，客戶的需求和導播的想法是有落差的，就導播的想法是要以「節目」為主軸，可是客戶要的是現場氣氛的呈現，讓員工很開心，尤其是員工互動的畫面、現場氣氛很 HIGH、很熱烈的畫面，其背後的目的在於讓員工知道公司很用心的辦尾牙；而演唱會或許是為了發行 DVD，有其商業用途，因此觀眾的畫面不需要太多。「所以導播必須清楚知道觀眾或客戶想要的是什麼，要有這種判斷力。」楊文祥說。

除了尾牙晚會、音樂會外，楊文祥直說：「要說我做最多有最擅長的，莫過於教學影帶。」打從十幾年前他就拍了不少國、高中升學教學帶，至今已拍了上千卷帶子，後來還拍美語、韻律教學帶，他創立教學帶錄影多機單人作業模式，雖是多機作業，現場只有一人操作，將所有機器架在一起，其中一機負責拍全景，另一機則帶特寫鏡頭等。

楊文祥特別指出，拍攝教學帶最重要的是要站在學生的立場，拍出他們想看的影片內容，尤其內容看的清楚，也就是說老師寫在黑板上的字要清楚拍出來，這也是導播必須拿捏的，例如老師也許現場介紹一個公式或單字，站在學生的立場，老師寫在黑板上的內容是否清楚，就很重要了。

如何與業主溝通，順利完成作業，端看導播的專業與溝通能力。楊文祥分析，經常出現兩種狀況，一是完全配合業主的作法，客戶要什麼就給他，沒有自己的意見，他認為這種做法不壞是對的，「我們應該提出專業與客戶溝通，告訴客戶這樣做可能產生的後果，也就是做到事前的告知，當然最終決定權在客戶手上。」

而溝通內容能否說服業主，也考驗著導播專業修養，楊文祥指出：「基本上各方面的素養要夠、充實，才有辦法溝通。想要當音樂導播，平常就必須加強樂理、樂器的辨識能力，像是宗教題材，也須事先瞭解宗教禮節。」

導播養成教育時間很長，每次碰到的狀況都不一樣，他也衷心建議線上導播不要滿於現狀，以為自己做久了就拿翹，唯有不斷累積導播時戰經驗，多多觀摩別人的作品，花時間投入學習，用心下功夫做事前準備，才稱得上是真正專業的 EFP 導播。