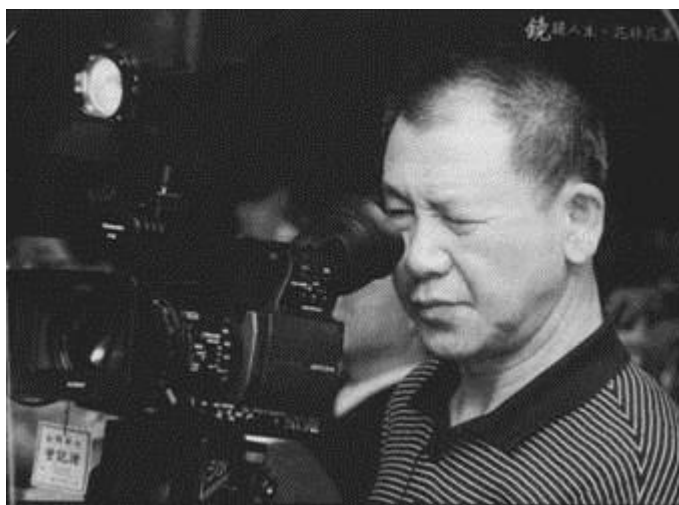


用鏡頭封存美好的一刻：江常達

文／吳學謙



炎熱的六月午後，在摩托車上獨自跟毒辣的太陽僵持 30 分鐘後，終於在彎曲的巷弄中找到庇蔭的場所，江常達老師的住所位在永和中正橋頭不遠處的一幢公寓，趁著按下電鈴等待回應的短暫時間，我稍稍試著安撫燥熱的情緒。不久，「請進」的吆喝聲在另一端親切的響起，在下一刻我邁開步伐登上位在二樓的寓所。一走進門，映入眼簾的是一個住商混合式的客廳，四周擺滿了江老師南征北討的秘密武器，包括剪接器、放映機，三台攝影機，還有十多台照相機，以及無數個鏡頭。有的是工作需要所購買的，餘下的則是江老師為了滿足個人蒐集興趣，在美、日的跳蚤市場收購回來的。

客廳另一頭的電腦螢幕前，懸吊著一塊玻璃狀的鏡片，一位國小小妹妹悶著頭專心地坐在那，眼睛緊貼著鏡片，瞪著螢幕直看。原來這不起眼的鏡片是江常達手工自製的，用來觀賞 3D 照片和影片。站在身旁指導她調整焦距視角的就是他本人。江常達雖然年屆 63，但身材還保持的很好，精神抖擻的站在一旁，要不是些微斑白的頭髮透露出歲月的痕跡，看來仿若 50 歲出頭。

個人簡歷：

民國 37 年	出生於台南玉井
民國 51 年	開始接觸攝影
民國 58 年	攝影作品〈後街的印象〉獲獎
民國 61 年	參與中影第一期技訓班
民國 62 年	踏入旅遊攝影
民國 77 年	成立個人錄影工作室至今



圖 1：早期剪接室租用一小時要 2 千元。

細說從頭

江常達從小對影像就擁有莫大的好奇心，國小時期的班導師，恰好就是台灣當時的知名攝影家，在照相機屬於稀有物種的農村年代，少時的啟蒙，幫助他和影像結下不解之緣，小小年紀的他時常自問：「為何冰冷冷的機器，可以孕育出栩栩如生的影像？」在心湖所種下看似簡單的大哉問，開啟他往後 50 年的追尋，就算在已逾不惑的今日，他依然孜孜不倦的研究、學習，無論是收購報廢的相機回來拆解，亦或是上網研讀光學的基本原理，都是為了能夠更透徹的了解這門伴隨自己 50 年光陰的「好夥伴」。雖然手邊的機器一台換過一台，但經過時光隧道的洗禮，他與影像的緣份也越結越深。

進入中學時代，隨著體格的長成，逐漸蛻變成一位運動好手，他曾在玉井鄉鄉運，拿下三鐵（鐵餅、鉛球、標槍）競賽的第一名。到了大專時期，憑著過往接觸攝影的興趣與底子，加入了攝影研究社，開啟了投稿攝影比賽的生涯，曾經獲得大專學生攝影比賽的佳作，以及民國 58 年「中華民國第五屆國際影展」入選。

出了社會，年輕氣盛的小伙子北上打拼，憑著一股熱誠考進了中影第一屆技訓班，同梯的同學包括後來的知名連續劇製作人李朝永。結訓時，中影要在 50 名學員中選出攝影、錄音、剪輯各一位進入公司，憑著過往優異的攝影經歷，江常達在眾多競爭者中脫穎而出，拿下這個席次。無奈對於夢想的追逐抵不過現實的麵包壓力，薪資只有 2800 塊錢，連付房租都不足，只好在嘆息聲中放棄這個兒時的夢想，這個決定江常達回想起來還是有些微的惋惜。



圖 2：攝影得獎作品 — 七股鹽田風光。



圖 3：中學時的江常達，曾經得到台南縣玉井鄉的鄉運三鐵競賽第一名。

旅遊攝影的歷練

後來透過朋友的介紹，江常達在 25 歲時進入了旅遊攝影，早年台灣經濟不甚發達，觀光客大多來自日本，旅遊攝影必須跟著旅行團全台走透透，一團完了接一團，一刻不得閒。這不只需要精力充沛的體能，還需要對美的敏感，而在運動以及攝影方面都有不錯表現的江常達，恰好是適當的人選。如何讓旅客滿意所拍出來的照片？江常達提點了兩個原則：「個人大於團體，自然優於正式。」畢竟在當時的環境底下，並不是每個人都允許出國旅遊，而能夠在特殊時刻和最親密的家人留下珍貴、生動的回憶，是比一群人排排站好，做出制式的標準動作更能獲得遊客的青睞。由於觀光景點一到，旅客就如猛虎出閘的一股腦從遊覽車上放下去，如何眼觀四面、耳聽八方的捕捉到各個角落同時發生的情事，無形中也為往後個人工作室的開設，提供最實際的磨練。而這段時期旅行社所累積的人脈，也讓他後續轉往錄影的路途上，少走了許多顛簸路。

觀光客來台灣必遊的景點，古今的差異並不大，一樣是龍山寺、總統府、日月潭、忠烈祠等等。江常達表示，印象最深刻的一次，是日本眾議員特地來台拜會何應欽將軍，以感謝他在二戰結束時幫助居台日僑返國。

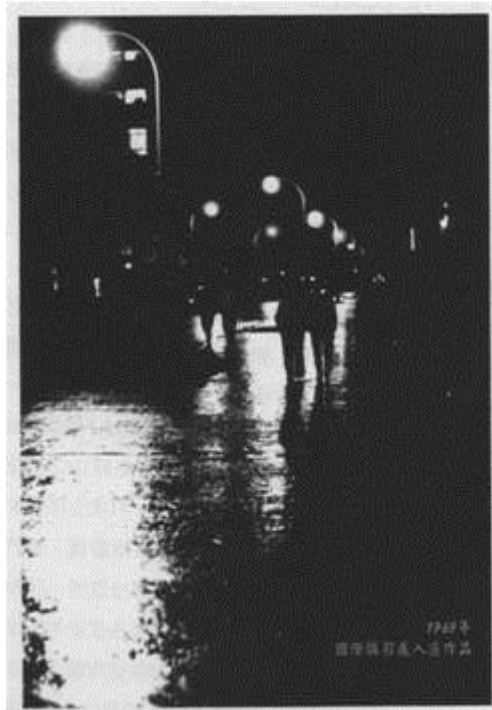


圖 4：攝影得獎作品 — 後街的印象。

我嫁了 500 位女兒！

在旅行社待了十多年之後，隨著照相機的普及和其他競爭者的加入，旅遊攝影漸趨慘澹，意識到這樣下去不行，江常達主動出擊，成立個人錄影工作室。雖然在起頭時有過一個月一場活動的苦況，但靠著過往苦心經營的日本客群的人脈，他也撐開屬於自己的一片天空。執業 23 年至今擔綱過上千場的活動錄影，拍攝類型包羅萬象，包括婚喪喜慶、電視台節目委製、產品發表會、工商簡介

片等等。

由於錄影器材的進步，進入婚禮錄影這行的門檻降低許多，但相對的也使得整體人員的素質良莠不齊。江常達緩緩地說道：「要拍出讓新人感動的成果，要以嫁女兒的心態來對待整件事。第一是光影明暗的調適，結婚是令人欣喜的大事件，如果光線捕捉不足，整體畫面太暗淡，連新郎新娘都不想再看第二次。第二是攝影師要勤勞，隨時走動並維持鏡頭穩定。最重要的是攝影師必須鎖定目標客戶！」

以婚禮錄影為例，男女主角、特別是新娘子，都希望把這一刻最美好的時光冰封，以便每次重溫、複習時彷彿再走一次紅毯。婚禮錄影拍得好不見得能保證婚姻美滿，但是拍不好絕對被別人記住一輩子。

婚禮攝影師必須考量影片觀看者的心情，並且能夠以新郎新娘為主體，把他們當時擁有的期待、激動、不安、虛榮、喜悅等五味雜陳的情緒封存進鏡頭裡，讓他們在腦海中不斷的播放。攝影師的任務介於紀錄片導演與劇情片導演之間，紀錄不能 NG 的真實事件，但是又必須不斷的生產、建構出新的意義。

結婚錄影技巧經驗談

一般業界所拍攝的婚禮錄影可分成兩種類型：一種是偏重迎娶的流程，重心擺在由親人對話所架構出的真情流露。第二種則是藉由快速的鏡頭切換、攝入絢麗的舞台燈光秀，加上澎湃的配樂，營造出有如偶像巨星登台的立體感。此呈現方式，時常搭配著遠近不同的鏡頭，從各種角度細部審視新娘的每個姿態，就像是 MV 製作一般。

但無論是哪種類型，鏡頭的主軸還是環繞新娘，畢竟每個女孩心底都曾許下成為明星的夢想，而看到自己的老婆成為鎂光燈追逐的焦點，新郎也會感到與有榮焉。

電影裡頭的婚禮場景和 MV 的拍攝角度，也是許多婚禮攝影師師法的摹本。像是由下往上拍的仰視鏡頭，用在新郎踏出車門的那一刻，可以為新郎塑造出安定、雄偉的放心感。把窗戶當背景，以逆光的方式攝入穿戴好婚紗的新娘，由於周遭亮度跟臉孔模糊的強烈對比，會營造出有如天使下凡的神聖感。攝影師也可以在婚禮舉辦前，單獨訪問新郎新娘內心想說的話，或是婚禮結束後的心得感想，在剪接時把這些聲音穿插入影片中，更能真實呈現男女主角的心境。

為了讓剪接能夠流暢的進行，必須事先規劃各場景的時間配置，比如宴客的場面雖然參與人數眾多，但是使用到的鏡頭只有男女主角出場的一閃即逝，或是敬酒、祝賀詞的短暫畫面，因此新人、家屬親戚、朋友同學等不同角色的拍攝時間拿捏非常重要。

時間的拿捏是評價一個婚禮攝影師最好的標尺，一個鏡頭何時需要開始環繞新人緩緩移動，而能夠在新郎套上戒指、或是獻上擁吻的一剎那，走位到最恰當的位置，捕捉到新娘眼眶中打轉的淚珠，在在考驗著每位師傅的經驗與技藝。

「模糊鏡頭」也是婚禮攝影時常運用的手法，藉由攝影機縮放的特性，零距離的拍攝人、物，或是蓄意採取對焦失敗的方式，會創造出一個模糊不清的鏡頭，再配合上不清晰的對話聲，能讓觀看影片的人身歷其境的體會到新郎新娘們緊張、空白的當下心境。

婚禮的配樂則是較多樣化，歌頌愛情的流行歌曲是業界常用的配樂曲，英文歌會讓觀眾聆聽旋律，而中文或台語歌曲的運用則要考量歌詞的意義內涵。每一首歌曲都有高低起伏，當音樂高亢激昂時，也要配合擺上撼動人心的景象。如果音樂跟畫面不能完全符合時，可以藉由放大人聲對話的音量，掩飾住不協調的窘境。使用人聲、樂器當作配樂主聲則是依個人喜好，像蕭煌奇的台語歌聲充滿深摯的情感，用在婚禮配樂上，映照著父母在女兒出嫁前的一席話，不但不會有一般台語歌給人次級文化的感受，相對地反而更能催化出華人文化平常深埋在心底的真正感情。

手工自製的 3D 影像儀器

逐漸從肩頭上卸下家計擔子的江常達，在家閒暇無事時就是打開他的百寶箱，研究他多年來花費九牛二虎之力收集到的新奇玩意。裡頭收藏的東西五花八門，比如像十多台在美國各地跳蚤市場尋寶到的骨董照相機。但最特別的還是各色跟 3D 有關的儀器設備。雖然台灣的 3D 熱潮是最近幾年阿凡達之後的事，但江常達鑽研 3D 影像已經有 3、40 年的歷史，令人驚奇的是這些 3D 影像儀器設備，都是他在了解原理後，用手工加工的方式改造而成，包括 3D 照片盒、3D 影像鏡等等，透過這些自製儀器，只要一台電腦就能體驗電影院享受的立體感。如果把滿桌子的 3D 儀器攤開，彷彿見證了這幾十年來 3D 歷史的演變。連在接受訪談的時間，江常達都請朋友握著一個架子上水平撐著兩台攝影機的儀器，試圖把這段訪談作成 3D 影片。

對於 3D 立體成像原理，江常達解釋到：「3D 影像基本上是先對同一景物拍攝兩張影像，比方說按下快門後，鏡頭稍微水平移動一點點距離，再按第二次快門。然後把兩張影像重疊起來，再透過各種光學處理手段使左右眼只能各看到其中的一張圖，而後兩隻眼睛感受到的距離訊息不一樣，就能使平面的圖像產生立體的效果。」



圖 5：江常達夫妻與一對孫子。



圖 6：江常達自製的 3D 成像鏡片。

最甜蜜的負擔

除了陪台灣的小孫女玩耍外，江常達最期待的就是每年到美國探望另外兩個兒孫，而江常達到了異鄉還是不改本色的帶著一台相機，單槍匹馬的周遊各大景區。回顧江常達的一生，最值得人們學習的是他敬業樂群的精神，除了長年自學日語外，他迅速、優秀的成果也時常得到客戶的稱讚。事實上，還曾經有日本商社的社長在目睹他所拍出的成果品質後，特地寫信來表達讚嘆。因此，許多日本客戶跟他共事的時間雖然短暫，但都建立了深厚的友誼。偶而，和日本友人的相互拜訪和書信往來，無形中也構成工作之餘，溫馨的回憶。

摘自《亞洲錄影世界雜誌》2011.09