

細說導播的種種…導播不是人人都可以當的喔

潘天柱

採訪、撰稿：趙美倫 時間：1999/8

來到杭州南路上居高臨下，視野遼闊的醒吾大樓18樓。這裡正是超視新聞不所在。我順利的見到誠懇、隨和的超視新聞部導播組主任潘天柱導播，以下是我向潘導播請益的內容：

Q：請問新聞製作大致有哪些類型？

A：大致可分兩類，一是每日新聞現場即時報導，一是新聞性節目的製作。這裡面，新聞性節目又分粗分現場Call in及雜誌形態兩種。

Q：可否先談談新聞性節目的製作？

A：現場Call In 的製作，導播要清楚節目的包裝，鏡頭的分配及怎麼跳入這種製作方式。通常不須要Play帶子，沒有後製上的困擾。而在雜誌型的新聞節目製作上，導播就必須花時間經營每一個鏡頭。因此拍攝時間會拉長，在後製剪接甚至音效上所費的功夫，均大於現場Call In。

Q：在什麼情形下開始接觸新聞製作？

A：在超視之前我在光啟社待過，那是一個導播沒有選擇節目權力的環境。因此有機會接觸大量不同類型的節目，像戲劇、綜藝、社教，我都錄過，因此奠定了製作能力及導播技巧。但光啟社沒有新聞形態的節目，所以一直沒有機會嘗試這方面的製作。在一個偶然的機會裡，我接觸到超視的新聞製作，就這樣一腳踏進新聞製播裡。（剛開始接觸時，曾感受到很大的壓力，因為新聞播出的時間非常趕，半小時到一小時的節目要Play三十到四十隻帶子，很容易出錯，必須小心翼翼的做，因此情緒非常緊繃，但慢慢適應後，現在已經掌握訣竅。漸漸習慣新聞節目這種匆促，急促的步調，感覺滿好的。反而節目與節目之間的空檔休息時間會感到疲憊，因為有一種待命的感覺，情緒不能放鬆，但一上主控室，情緒就回復平穩了！新聞播製的好處是，今日事今日畢，不須要把工作帶回家或把煩惱背著走。相對於前後須耗很長的時間來處理瑣碎問題的節目，新聞工作是較簡捷、明快的。）

Q：新聞攝影師應具備哪些常識及注意哪些動作？

A：通常新聞攝影師到新聞事件現場一定先抓拍攝重點及卡位。因為被拍攝對象通常是不受指揮的，因此決定怎麼拍攝是相當關鍵的。若在加上擠在一群攝影師當中，搶拍精華畫面、卡位的位置就更顯重要。否則不僅會迷失焦點，也會失去拍攝意義，這是我強調的抓重點及卡位，是新聞拍攝的基本常識及重要動作的原因之一。再來是攝影師必須在最短的時間內決定分鏡，做節目事由導播來分鏡，分好鏡之後在交代攝影師，照著分鏡表拍攝。但新聞是即時甚至是突發事件，一切作業不分急迫，攝影師必須當下進行分鏡拍攝方式，決定哪些是要拍的，一個Cut要多長，這樣拍回來在能縮短後製剪接的時間！

Q：新聞部的助理導播都負責哪些事情？

A：做節目時助理導播與現場指導的職責壁壘分明，各司其職，不易混淆。但新聞不一樣，他有兩位助導，一位負責倒、放帶及計秒數，並時時提醒導播帶子還有多長，另一位負責上字幕，並提醒導播哪一串字幕即將要上和內容是什麼。

Q：可以位我們解說一下剪接師此時要做哪些工作？

A：如果攝影師一個C U T拍的很長，就必須回剪接室交由剪接師作取捨，去蕪存菁，當然再取捨過程中，能否流暢及有效率，這和攝影師的鏡頭運用、卡位、取點有直接的關係。這在一般節目中，剪接師有較充裕的時間，運用許多不同的手法、外加效果、音效來烘托節目。但新聞卻無法用這種方式來表現，因為新聞剪接以剪接當天即將撥出的新聞為主，可以花在剪接的時間很有限，因此必須快、狠、準、穩，通常一則新聞畫面，播出的時間約一分到一分半鐘，一個小時P L A Y三十至四十支帶子是很平常的，加上時間和空間壓縮的很厲害，即使用比一般節目多兩倍的人力，仍會趕剩到時間的壓力。但新聞步調就是這麼緊湊，從拍、剪至送到主、副控室播放，一分一秒都不浪費。

Q：現場實況轉播和新聞播報的差別在哪裡？

A：以選舉頭、開票日違例吧！攝影師在到達投開票所及計票中心時，可能要耗上很長的時間，

拍攝很長的帶子,在新聞播出時才決定用那些畫面,反之,若是現場實況,那就得一方面拍攝,一面配合記者做現場播報及旁白。另外像龍舟賽轉播,因為必須做出現場直播,而無須剪接,只需配合三機作業來調換鏡頭,即可呈現不同角度的現場畫面。但若只有單機作業時,那麼攝影師就必須俱備相當的技術,除了花時間事前規劃外在現場,還須預拍帶子現場直接穿插其中,以求產生三機作業的視覺效果。

Q：導播工作在節目與新聞工作上的分野？

A：做節目的時間較充裕,可以事先決定節目怎麼拍,燈光怎麼打。拍攝角度及運鏡操作、鏡頭長短,全想妥了在動手來作。最後再來決定要怎麼剪接、怎麼配合音效,如果時間不趕,真的可以慢功出細活。作新聞的時間較急迫,缺乏足夠的時間醞釀,失去細膩的思考空間,但相對的,當機立斷機反應快速都被磨練出來了！另外在作節目時發生錯誤可以從來,但新聞沒有從來的機會,錯了就是錯了,不能因為情緒化而妨礙播出。一切檢討均留待室,新聞進行時要求絕對冷靜。

Q：新聞製作的經費怎麼克服,新聞屬性如何突顯？

A：超視是綜合台,新聞固定晨、午、晚、夜四個時段播出,與二十四小時完全新聞台不同,因此在公司經費、軟硬體資源分配上,不能相提並論,但仍有一定的比例分配。新聞屬性並不能與二十四小時的新聞台比,但我們仍不放棄尋求屬性的必要。因此每隔一陣子,我就要全盤檢討一下包裝問題,希望能抓住收視率。

Q：作新聞後有什麼感想？

A：提升專業知識、力圖精進、希望能呈現最好的作品給觀眾吧！