

浪漫的理想主義者-王念慈

採訪、撰稿：許暉羚 時間：2010/02/01

資深廣告人，經過她操刀的廣告幾乎沒有一個不成功，在人生顛峰時期放棄高薪職位，毅然決然出國進修，回國後將精神投注於公益廣告上，決定以她的專業幫助社會上的弱小族群。2008年，首次擔任節目製作人便拿下金鐘獎最佳綜合節目獎，這是個以關懷銀髮族為出發點所製作的節目，顯示出她如何在社會上找到需要被放大的少數族群，並利用她的專業幫助他們。

王念慈，畢業於政治大學新聞系公共關係廣告組（現廣告系），大四時便進入聯廣公司擔任文案撰寫，展開歷經12年的廣告生涯。中間歷任聯廣、國泰、奧美、麥肯的創意指導或創意總監。在商業廣告的世界裡，她學到了如何做有效的宣傳，但也體會到商業下的黑暗面，因此在廣告生涯中，她逐漸地轉型，有過「白天拿的是為客戶行銷的商業刀；到了晚上，操的是社會公益的手術刀！」的日子，但在晝夜不同思維的衝突，以及廣告公司中的高職位帶給她壓力之下，做了12年的商業廣告之後，她揮別了這樣的生活。



離開廣告公司，她到了美國加州 UCLA 進修，學了她夢寐以求的電影製作。回國後，因緣際會之下藉著一位銀行家長輩的資助，邀集幾位以前的女同事成立了以做公益廣告為主的大好工作室。至今，以「S.H.E. has a dream...」為名的大好工作室已過了二十個年頭，他們不單單只是作著夢，而是把夢想實現，帶給大家許許多多精彩的公益廣告、節目及紀錄片。



(名片封面，以女性特質鮮明的乳牛為工作室象徵)

一輩子的好友-孫越

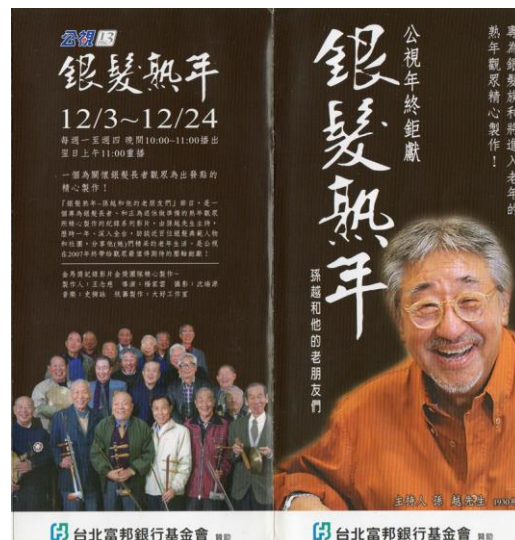
提到王念慈的公益廣告，第一個想到的一定是孫越孫叔叔，這之間，似乎在無形中已經是密不可分的關係。

在剛轉到奧美廣告公司時，王念慈接到的第一個工作是美國通用食品即將在台灣問世的新產品-麥斯威爾咖啡。當時，她力排眾議建議使用因電視「小人物狂想曲」走紅的喜劇演員孫越替廣告代言。在好的文案以及飾演過許多精采角色的孫越詮釋下，麥斯威爾廣告相當成功，王念慈與孫越也因此結識，成為好朋友。

在理念相同之下，他們攜手合作了許多的公益廣告，「快樂捐血人」、「拒吸二手菸」等廣告均膾炙人口。而孫越在其他訪問中曾提到：「我常常覺得，如果從正面、正確的觀點來看，其實台灣是擁有很多資源的地方，有愛心的人非常多，如果再透過媒體的力量傳佈出去，就可以發揮更大的影響力。」由此可見他們的結合，帶給社會更多的意義。

不同角度 創新節目

民國 97 年金鐘獎中，有一個很不一樣的節目得到了最佳綜合節目獎：《銀髮熟年-孫越和他的老朋友們》，一個為關懷銀髮長者觀眾為出發的精心製作。短短的 13 集，就充滿了近百位銀髮典範人物的人生故事，透過這些真實的故事分享，讓觀眾在觀賞的過程中體會了近百個人生。



提到當初製作銀髮熟年的契機，王念慈說「我和我的母親同住，看著她逐漸蒼白的頭髮，加上身邊的朋友一個個從青壯年走到老年，體會著歲月無情之時，有一次跟老朋友孫越討論到，為什麼台灣沒有一個針對年長者的節目呢？」在這個想法的催生之下，《銀髮熟年》這節目在大大工作室的企劃下逐漸成形。他們找上台北富邦銀行基金會，請他們資助這個節目，在當時，樂透是台北富邦銀行所承辦，而樂透所得捐贈的對象也以年長者為主，因此很順利的就找到了贊助來源。

有了主持人、製作團隊與資金來源，接下來就是採訪的對象，詢問到決定這些受訪者的過程，王念慈笑著說：「全部都是認識的朋友阿。加上孫越認識的

朋友，就這麼組成了訪問的對象，畢竟要一個個遞上企劃書、登門說明採訪動機，不但花時間又花體力。而且我們自己認識的話，故事透過畫面說起來也會更生動，不是嗎？」

節目製作的過程中，每一個故事都讓王念慈非常的感動，至於最讓她印象深刻的故事，她說「沒有所謂特別印象深刻的，因為每個片段都值得記錄。」邊講邊思考著，再開口說「不過要說讓我難忘的，應該是在拍攝到大約三分之一的時候，孫叔叔突然宣佈他得了肺腺癌。難過之餘，想說節目大概是無法繼續完成了，但是所幸孫叔叔的癌症是切除患部之後好好休養就能控制的，再加上孫叔叔堅持要把這節目做完，說他覺得這是他的使命，所以我們休息了三個月後再陸陸續續的把節目拍攝完成。」講完這一段，才知道短短的 13 集節目，拍了近一年的時間，再加上近一年的剪接才完整的呈現在觀眾眼前，如此花費心思的節目，也不負眾望的在民國 97 年度的金鐘獎上拿到最佳綜合節目獎。對於得獎心得，她幽默的說「應該的阿。」笑著接「不過還是很感謝評審有看到他們的努力，畢竟這樣類型的節目之前不曾有過，也很感謝觀眾的支持。」

得獎之後，有許多觀眾希望她拍續集，不過對於廣告專業的她來說「太累了！這等於是 13 個小時的廣告，平常廣告時間最長了不起一分鐘，這花費一年多時間製作的 13 個小時，真的太累了。」因此即使有中國大陸方面的學者詢問是否願意在大陸製作一個相同的節目時，王念慈的回應是「我願意把模式以及製作流程整個送給他們，也不想再做一次了。」

故事的吸引力

透過王念慈的廣告、節目與紀錄片可以得知，她是個喜愛故事的人，她認為每個人一生中的故事都是無法編造出來的，透過人生經驗的分享，讓人彷彿走到另一段人生之中，故事，就是這麼樣的迷人。

雖然聽說過王念慈是個不太看電視的人，但問到她喜愛的節目類型，她可以馬上回答：「戲劇」。戲劇雖然不同於紀錄片或人生分享這樣真實，但是一樣是一個故事、一個世界，比如說像《阿凡達》這樣一個虛擬出來的世界，卻使人著迷。她覺得一個人透過觀看戲劇，可以暫時忘卻學校課業壓力、上班緊湊的步調，置身於一個讓自己隨著劇情起伏的世界裡。就算是不同國家的戲劇，只要劇情合理、夠吸引人，語言隔閡似乎就不是這麼重要。像王念慈的母親，本身是個外省媽媽不懂福建話，但是對於台灣連續劇她可是忠實觀眾，看著劇情發展她往往都急著要王念慈翻譯給她聽，深怕錯過甚麼精彩的內容。

王念慈也很佩服戲劇的編劇人員，可以寫出吸引人的劇情，不過她也認為身為編劇人員，要有一定的責任心，畢竟即使是一段小小的台詞透過媒體播放出

來，就會有影響力。

「人生上半場追求成功，下半場追求意義」

王念慈在其他訪問中曾說過「人生上半場追求成功，下半場追求意義。」針對這句話，詢問她自己所認為成功與意義的涵義，她回答說「成功的定義可以是世俗所謂的成功，比如說要當到多高的職位或是要賺到多少錢，也可以是自己認知的成功，像是成家立業之類的。至於上下半場也是靠自己的定義，並不是說大約活到 100 歲然後剖一半取 50 歲當中間值，大部分的人是以退休的時間點來算，像我的話大概 20 年前就是大家所謂的退休吧。至於活的有意義，我是選擇做公益，其他人可能會覺得到鄉下種田過著愜意生活才是有意義，那樣也是一種選擇。」

對於現在年輕人想和她一樣投入公益的人，她認為想做公益很好，有這個心很難得，但她以過來人的身分說「想幫助他人之前要先讓自己吃得飽。」因為能夠讓自己活下去，才有能力幫助需要幫助的人。她很慶幸自己幸運得到支援，否則要專業做公益是非常辛苦的一條路。她也說，對於做公益，他所推崇的是拿自己的專業來做，像她拿出她的廣告專業，幫助宣傳許許多多的公益事項、公益團體。如果各行各業的人可以拿出他們的專業幫助弱勢族群，那樣才是真的有效益。她特別提到黑人-陳建州，認為他就是一個很好的例子，在演藝圈發展得很好，但也不忘回饋社會，加入公益行列，讓自己具有一定的公信力再去作公益，自然會有更大的效應。

「今天一個人可能中了樂透頭獎，他想要捐出部分獎金幫助弱勢團體，但是他卻不曉得捐到哪邊會達到最大的公用，甚至於離他很近的地區就有需要幫助的族群，但是沒有透過宣傳，就不會有人知道。」王念慈說。為了避免有這樣的情形發生，未來，她期許自己可以幫助更多弱勢族群，找出更多默默做事的小團體、小基金會，利用自己廣告的專業，透過媒體的宣傳，讓社會大眾可以知道他們的存在並且加入他們。