

中年轉戰影像工作展開不設限人生旅程

導演：虞劍虹

摘自：亞洲錄影世界雜誌2013.11

文：Vida

照片提供：虞劍虹

教書十三年，三年前虞劍虹人生起了大轉彎，投入他最愛的影像工作，憑藉著路不轉人轉的行動力量，展開不設限的人生旅程！

政戰學校影劇系畢業後，虞劍虹為了給家人一個交代，當了十年教官，直到三年前退休，方才一圓影像夢。這夢的起頭，追溯到國中時期看侯孝賢導演執導的「戀戀風塵」說起，「那部電影的步調很慢，慢到很美，以一種很舒服的講古方式說故事。」雖然年代久遠，他仍深深著迷不已！

事實上，除了教書外，虞劍虹對影像工作並不停歇，閒暇之餘他也兼著拍婚攝，長達二十年之久。攝影經驗豐富，卻不曾剪過片子，退休後為了擴大專業領域範疇，特地報名華視訓練班剪輯課程，沒想到因緣際會下接觸工商短片，開始了「導演之路」。

融入消費者情境拍出好吃好看的影片

「華訓結業後，剪了一年的工商短片，2011年年底一家科技公司的總經理找我拍1分鐘的產品介紹短片，以前只拍婚禮，從婚攝跨足工商短片，接的時候怕怕的，等於說自己要寫腳本、想畫面、做剪接，別人兩三年學的、做的，我濃縮一年全部到位。」那段日子很累，也學到很多東西，經歷一百部短片的洗禮，虞劍虹不但全台灣走透透，也扎扎实實地累積經驗、培養實力，硬是讓所有看衰他的人跌破眼鏡。

談及導演專業能力的養成之道，虞劍虹指出，過去在學期間是看書學理論，實際操作時又是另一番風景。拍工商短片時，他把過去的理論書找來看，並大量上網看廣告影片，偷運鏡的技巧、取畫面的意境內涵。他特別舉了一支泰國泡麵廣告為例：「他們的創意很好，看完之後，會給你想立刻買來吃的慾望，這樣就成功了。」

虞劍虹相當熱愛導演工作，他認為，編劇寫故事，導演則用不同的角度方式講故事，而且講法千樣百種，即便是同一個腳本，不同的人會拍出不同的故事，跟過去單純的拍攝工作大不相同。「攝影師專注在要抓住什麼樣的特色，而導演思考的則是，這段影片要表現什麼？行銷公司？抑或是行銷產品？主打的東西是什麼，想呈現的是什麼，必須精準的把行銷點突顯出來，符合客戶需求。」

虞劍虹小檔案

學歷 政戰學校影劇系畢

經歷 實踐大學教官

濠視啟工作室 攝影／剪接

虹文國際藝術行銷有限公司 導演／攝影

作品 鑫泰整合行銷有限公司-產品介紹

嵐威創意有限公司-公司簡介

長揚國際實業有限公司-公司簡介

協成企業有限公司-公司簡介

中華商協安全協會-協會簡介

宏興觀光船 CF 防火強 CF

新竹市民歌之夜 CF

對接案的人來說能夠結案最重要

談及印象最深刻的拍攝經驗，莫過於一次燒車子的畫面，因為燒完就沒了，所以燒之前要把所有細節想清楚，是要表現什麼，等到確定後才想畫面的近景、遠景，攝影機的架設位置；而最辛苦的則是拍觀光船的宣傳短片。「那次出海拍攝，大家吐得一蹋糊塗，因為出海一趟都要錢，就算暈船也要拍完。」拍攝工作之辛苦，不言而喻。

至於接案的狀況百出，虞劍虹笑說：「各樣的情況都有，也被打槍、退件過，客戶說，你拍的東西不是我要的，這時候只能當做教訓。在跟客戶溝通的時候，話不要說得太滿，事前溝通清楚，避免後續退件困擾。」當然，老闆滿不滿意是一回事，對接案的人來說，能夠結案最重要。

其實，從教官轉戰導演工作，虞劍虹直說，那一百支短片讓他快速增加功力，而心態的調整，則是最大的功課。他不諱言，當把影像工作當作正業時，溝通能力的養成是必須的，因為以前在學校是管人的，現在做的是服務業，要讓廠商滿意，製作出水準以上的影片；這條學習做人、補強專業之路，永無止盡！

而一路走來，虞劍虹最感念的人，就是當初引薦他接工商短片的王總經理。「剪輯課程結訓時，並沒有想過會走導演這一行，直到他邀我做這些片子，就這樣順勢轉到工商短片領域，真的很跳 tone！」他坦承，剛開始確實會怕，也質疑自己是否承擔得起。「畢竟教書教了十年，中年轉業後，開始做自己想做的事，從婚攝轉工商，如今有作品出來，獲得肯定，這一切並不容易，可是也熬過來了！」

談及未來，他並不自我設限。「想玩各種影像的工作，並不設限在哪個領域，也不想被定型，什麼都可以嘗試，像 EFP，對我來說是另一個不同的挑戰，現場要控的好，也不是一次兩次就上手的，導演是靠現場臨場反應，有機會就會去做。」對於有志從事影像工作者，虞劍虹建議從攝影助理或剪接師入門，多拍多看，從

最基礎的影像組合著手。「例如一百張照片，可以有一百次方的影片呈現；不管是剪接師、導演都必須先會照相，再將照片組合。影像會了概念有了，再去扛攝影機，會更容易取到你想要的畫面。」

虞劍虹導演工作經驗談

1. 首先找到腳本，和攝影師討論鏡頭，現場勘景，篩選拍攝用的鏡頭，一邊勘景一邊確定分鏡。
2. 敲拍攝時間通告，先拍人物，再拍其他。
3. 不同片子，拍攝重點也不同。舉例來說，工商短片時間長，著重在製作流程和效果；公司產品製作流程或生產線、歷史沿革發展，平鋪直述，不需要創意表現。至於 CF（廣告影片）則是著重在二十~三十秒內想傳達什麼樣的訊息，重點何在？以一百字的介紹稿為基礎，再把要的畫面元素組合起來。

鐘老師談虞劍虹

虞劍虹是一位做事認真，精常面帶笑容的年輕人。積極樂觀、很有上進心，什麼都想學，很有學習精神，工作經驗也很豐富，想要拍片幹導播。我對他的建議是：未來的路還很長，可以好好規劃，只是，努力歸努力，身體很重要，要多休息，路才能走得長久。

劉少庸老師談虞劍虹

他是一個很認真的人，一直持續在做想做的事，不過我也提醒他，這個圈子起起落落的，很多事情不要太在意，重要的是要堅持下去，不要放棄。另外，大公司小公司各有其利弊，再加上這個環境變化大，偶爾會遭遇不順遂，但是，一定要堅持下去！