

摘自：亞洲錄影世界雜誌 2010 年 3 月

郭南宏總是有源源不絕的創意，在工作時，總是抱著「玩」的心態，他認為，做創意的人，心理面一定要有一塊是留給自己的!

因緣際會闖進影像世界 結下不解之緣

郭南宏在專科的時候，念的是和現在工作幾乎完全無關的資訊管理，不過當時由於加入了劇團，便開始對演戲電影等相關行業有興趣，同時也在劇團中結識了一些在拍電影的朋友，可說在當時就和影像工作結下了不解之緣。後來進入了新視波有線電視公司工作，不過擔任仍是和現在工作無關的「業務」。他說當時部門主管呂奇坤，是引領他進入影像視世界的貴人，「常常在跟他聊天之間，得到不少相關知識，讓我想起當時對影像的熱愛…」。

也許是因為時時精進的態度，讓主管呂奇坤看見了他的用心，於是便安排他到製作部門工作。雖然本身有在閱讀影像相關的知識，但是真正像是剪接、攝影等技術都是進入製作部門才開始真正有機會運用。「我必須感謝坐在我隔壁的同事李姿瑩，他本身就是念傳播相關科系出身的，她教會我許多實用的技巧及概念，開啟了我這扇門，讓我知道這個『影像世界』的真正樣貌。」

「我的工作，就是玩」

進入製作部門將近四年，郭南宏說，廣告製作是他最住要的工作，也是他最喜歡的工作，因為他總是有源源不絕的創意。「我在做廣告時，都是用『玩』的心態」，他的觀念是「這個世界太無趣，所以我就要去找到他有趣的地方!」所以郭南宏對所有交付給他的案子，一向是來者不「懼」，因為他就是有本事找出他有趣的地方，「一個節目之中，我最喜歡的部份就是好笑的『NG』畫面…」他笑著補充到，「而且我覺得，每一次的案子都很有趣啊!」就因為他總是保持著熱情及快樂的心情，所以任何東西是對他說來都是有趣且新奇的!

超大「一塊錢」拿到創意廣告獎

「廣告做的多了，公司就覺得這是我該做的，而我也並不排斥任何方面工作。」

雖然郭南宏喜歡製作廣告，但他有時也會接一些短片的製作，像是中和清潔隊的宣傳短片或是圖書館的介紹影片等等。但其實郭南宏並不喜歡商業性的短片，他認為，這一類的影片，必須聽從「出錢的人」的想法。「如何與主管、廣告業主的溝通是最麻煩的，他們想要的東西和想呈現的東西不一樣，所以衝突會

出現。」對於喜歡創意的郭南宏來說，若是沒有辦法自由發揮，是很「痛苦」的一件事情。

最讓郭南宏難忘的廣告製作經驗，就是替 BB 寬頻促銷的「一塊錢篇」。郭南宏在思考該如何製作這個廣告時，他想到，一塊錢雖小，但可以做的事情很多，所以他就真的做了一個「超大」的一塊錢，來象徵一塊錢的意義並不小。這放大的一塊錢銅板創意十足，不但成功吸引觀眾注意，引起討論和迴響，也一併贏得今年台北縣第六屆有線電視凱博獎的「創意廣告獎」。

地方電視台 發揮空間大

相較於全國性的無線電視台、衛星電視台，分區經營的有線電視台，更加重視、關懷地方性新聞。由台北縣政府新聞處主辦的「凱博獎」，除了評選、表揚出年度優質有線電視自製節目，更希望能藉此給予有線電視業者支持與鼓勵，繼續製播優良節目，豐富台北縣縣民視聽環境。

郭南宏表示，一般衛星台有收視率的壓力，廣告收入來源，以賺錢為目的，而地方電視台的主要收入來源還有「有線電視」及「寬頻」，所以壓力沒那麼大，便可以製作比較「理想、優質」的節目，所以地方台製作的節目都比較偏向藝文、弱勢關懷方面。但雖然沒有廣告的壓力，還是常遇到經費、預算不足問題，所以郭南宏表示，他總是想盡辦法省錢，甚至連演員，也常常是找自家公司的同事。

他回想到剛進部門時，主管告訴他「在這間公司，可以發揮的空間很大，你想怎麼做都可以，但就是…資源很少。」這就是地方電視台的特色。

郭南宏說，如果總是抱著「經費不足」的態度來做事，那麼就算是在多的錢都是不夠的，所以「創意擺第一，永遠都要記得從多角度看事情」。這就是他如何「將有限的資源發揮到最大」的撇步！如同他得獎的一塊錢廣告，郭南宏也把「自己」放大了！

得獎節目-舞動心視界

「凱博獎」得獎名單中，新視波有線電視公司的「舞動心視界-身聲演繹劇場」，勇奪五個獎項，郭南宏是這個節目的主要推手，其中最佳導播獎、最佳導演獎及最佳攝影獎三項大獎皆由郭南宏一人包辦。「舞動心世界」內容以表演藝術團體或個人為對象進行介紹，像是紙風車劇團、身聲演繹劇場等，除了提升觀眾文化水準，也讓觀眾更加瞭解這些表演藝術團體。

這個節目一共有兩名企劃，以及三名攝影進行搭配，每一集節目就是一名企劃，搭配一名攝影。以得獎的「舞動心視界-身聲演繹劇場」為例，攝影郭南宏主要負責所以技術層面，包括現場導演、成音及後製剪輯；而和她搭配的企劃簡如屏，則負責腳本、聯絡、訪問、旁白到字幕。但實際上在工作時，兩人是可以

互相支援的，郭南宏說他很感謝他的企劃簡如屏，她常常把她一些天馬行空的想法創意，化作可實行的計畫，兩個人默契好，節目品質也相對會更好。

郭南宏目前工作上使用的攝影機是 SONY S270 HD，但是出外景、拍「身聲演繹」的時候，用的是 SONY PD-250 DVCAM。兩台各有優缺點，和 270 比起來，250 的最大優點是相對較輕，對於上肩使用較不造成負擔；但 270 擁有 HD 高畫質解析，且在焦距及光圈的使用上具有更高自由度「我還蠻喜歡這部份的，缺點就是上肩久了身體真的會受不了」。

身兼數職 導播不只是導播

一人獨得三項大獎，其實讓郭南宏很「不解」，他說，「我根本不知道『導播』是在做什麼…」。在地方電視台由於人手、經費不足，所以在分工上，常常一個人要分飾多角，「其實我沒有一個真正的職銜，我們就是少少的人，做很多事情，身兼導播、導演、剪接及攝影，這些界線我也分不出來，只是覺得這些都是我該做的」。對於身兼數職的看法，郭南宏認為，「這樣可以學到很多東西，但是那麼多的東西，就又把妳壓垮」。所以他還是希望將來能夠專注在他最感興趣的「後製剪接」領域方面發展。

給後進的建議：『想清楚再來』

「如果有人想進入電視台工作，我會告訴他『想清楚再來』！」郭南宏認為，在台灣，這個工作很操很累，薪水又少，想當一個攝影師，得先從學徒做起，辛苦個一、二十年，也不一定會有名，他語重心長的說：「真的要想清楚是不是願意去承擔這樣的結果。」「如果真的『不幸』進了這行的話，一定要『不怕苦、不怕難、不怕死，要有一股傻勁、要能苦中作樂!』，做這行最重要的，就是你的底子有多深，做節目這些東西不是嘴巴說說、書念念就會了，一定要多去看多去學，用實際經驗來累積，如果做不出來什麼都不用講！」

他累積底子的方式，就是先去「學習及模仿」。有些人會說，模仿只會侷限自己的創意，但是郭南宏認為，「學習及模仿」是去學習拍攝手法、以及模仿剪接技巧，「多看別人的節目，如果你喜歡攝影，你就看人家怎麼取角度：你喜歡剪接，就多看人家怎麼取捨」，「千萬不要去排斥模仿，會去模仿是很好很重要的一件事情」，而創意，是一定要有的，但是「等你真的有料再講！」