

如何讓電視新聞完全發揮它的功能-中視新聞部音效高惠宗

ENG①同步收音，為SNG②做預備

採訪/撰稿-時間：1996年

我是高惠宗，此篇約一萬五千字的文章，已於1994年五月初於國內《新聞鏡》雜誌首度發表後。因為該雜誌並不在一般書店銷售，只有訂戶才看得見。所以在徵得該雜誌社的慷慨允許後，得以在本會訊在度發表。本意無它，只有想讓以後有志在電視新聞界發展的同學們，提前了解國內目前電視新聞的大環境，由其在學校學習的階段裡，應該開始注意到電視新聞「聲音部分」的問題。目前國內每天三台的電視新聞，並不是一個正確的範本(更希望它只是在一個過渡期間而已)，希望同學們不要將它當作一個正確的範本來實作，而從現在就開始建立一個較正確的觀念，請先問自己一個問題：螢幕中主題的直接聲音收了沒有？可直接播出嗎？問題在哪裡？

從事新聞工作是神聖的，要做好一個電視記者更不是一件簡單的事情，而國家未來電視新聞的發展與前途，正掌握在你(妳)們的手中，讓我們相互共勉。

導言

在一本《電視新聞與技術》的書中，該書作者引用了訪問NBC與CBS兩位主管Bob Dotson與Fred Friendly之談話，談及有關「電視新聞寫作」的問題。二位被訪問者都異口同聲談及沒有「電視新聞寫作」這一件事情的存在，強調的乃是「有效的利用各種工具來表達新聞的內容」，電視新聞並不應該是用文字去敘述一則新聞的工具。反觀國內，因為整個環境的不同，加上SNG(衛星傳送電視新聞現場直播)時代的來臨，且面對有線電視新聞台的成立，以及第四無線台的開放，未來的競爭是可以預期的。國內電視新聞未能有效利用電視攝影機的現場收音功能，其背後有著複雜的背景，總而言之不是技術的問題，而是觀念問題。其中真正的原因有，第一，教育(包括學校教育與電視台的人員訓練)，第二、平面式新聞(如報章雜誌)記者，由廣播繼而進入電視，並主導電視新聞。換句話說，美國的電視新聞是由從事電視新聞工作的專業人員來主導電視新聞，行政與專業劃分較清；而國內則是由從事平面式新聞寫到的人在主導電視新聞，行政與專業劃分較含混。平面式寫作與電視新聞，在功能、觀念與走向上有極大的差別，而在國內是混淆不清的。再加上國情與政治等其他因素，三台電視新聞追報紙，甚至要靠報紙來肯定自己的現象就不足為奇了。

此篇文章發表的內容，絕不是為了要攻擊某一電視台，或是某一主管而有所論，而是綜合目前國內電視新聞的大環境，由點出目前ENG同步收音的缺點，到所有實務以及製作觀念上的差別，做一善意的建議，以期望電視新聞可以完全發揮其功能，而且也不再被誤解。

三大媒體基本功能比較

(A) 報紙：以文字為主，照片為輔。

(B) 廣播：Audio③Only，包括現場收音，文字稿(應為輔)。

(C) 電視：影像。與影像同步(同時)的收音，文字稿(旁白)。

結論：電視最大的功能在於有影像與同步收音的功能，將事件現場帶到觀眾的面前。故現場感的定義為：真實、直接、甚至立即(Live)，而且客觀(文字稿、旁白愈少愈好，甚至沒有)。

現場感

現場感必須有下列兩項要件：

(A) 影像與聲音同步：

聲音與影像有直接的關係，現場沒有旁白、音樂、效果聲，也沒有CG⑤與ADD⑥；但是現場包括記者現場ON⑦，訪問。

(B) 攝影機的動作：

主觀鏡頭⑧與客觀鏡頭⑨的配合(主觀鏡頭應強過客觀鏡頭)所以觀眾在看電視時會有如臨現場的感覺。有現場感的新聞是最自然、最生動、最活潑的，而且是簡明的，不是長篇大論，而是將事件以最忠實最直接的型態傳達至觀眾前。

Live 實況報導

Live 實況報導，是立即的也是現場的，是電視新聞最大的武器，絕不是其他兩種媒體可比擬的。

CNN目前之所以可執世界電視新聞的牛耳，就是因為其創始人Turner先生將電視新聞的功能

與觀念推到了最前端，因為他將主播與攝影棚帶到了新聞現場，不但符合了新聞「快」的要點，更符合了「客觀」與「真實」的原則，而打破了傳統觀念。所謂傳統觀念就是把新聞資料帶回公司，經過處理後再播出的一種「製造新聞」的手法。當電視做 Live 實況報導時，廣播與報紙都將大為失色，這是因為電視做到了直接傳達的效果，不必再靠文字，或只聞其聲、不見其影的方式來表達一則新聞。而要注意的是，做實況報導時，文字記者沒有機會寫文字稿，攝影也無法剪輯畫面。

最理想的電視新聞是不必剪輯畫面的，亦不須用旁白來敘述或做任何意見的發表，而是由觀眾自己去判斷(圖 1、圖 2)。以一則車禍新聞為例：

- (1) 車禍現場用旁白與影像去交代，這不如(2)
- (2) 車禍現場有一文字記者在現場報導(現場感)，這不如(3)
- (3) 在車禍現場訪問一警員，聽警員怎麼說(專業性與客觀性)，這不如(4)
- (4) 車禍現場訪問車禍當事人以及目擊者(更直接，且兼顧客觀主觀)，這不如(5)
- (5) 車禍現場有採訪車經過，而且拍下整個過程(局部式客觀)，這不如(6)
- (6) 車會現場有採訪車經過，而採訪車正透過衛星做現場立即轉播(立即性)，這不如(7)
- (7) 以(2)至(6)項之總和

(1)~(4)項為事後報導，(5)~(6)項為當時，第(7)項為當時加上後續報導。所以觀眾在車禍當時，能看見與聽到全部的過程，而 ENG、SNG 與現場主播只扮演媒介的角色，不需要用文字做任何敘述。

觀念

用 ENG A/V 同步去交代新聞與用文字去交代新聞之不同

若 ENG 同步收音確實，則電視新聞不必再旁白「誰…說了什麼」，而是當事者與他自己的聲音如「李總統是好總統」，應該是李總統的人與他自己的聲音；而不是用文字去描述一個好總統。影像與聲音同步，自有他的語言與訊息，文字稿不必再畫蛇添足，也不必再看圖說故事。

在這種狀況下，攝影記者遠比文字記者重要，而影像如果沒有同步聲音，力量與功能會大打折扣，如同沒有(看到人卻聽不到他說什麼，記錄影像卻沒有紀錄有效的聲音)。

為何電視新聞是一手傳播媒體

對電視而言，它是一種一手傳播的媒體：

- (1) ENG 的影像與同步聲音是一手傳播(紀錄式)。
- (2) 用文字去敘述一件新聞是二手的作法(敘述式)。
- (3) 對於外電而言，捨去外電原因不同(包括 O.S. ¹⁰)，而做再製作的工作是二手傳播。一手傳播是較值得信任的。目前三台的電視新聞是按平面式新聞觀念來處理新聞：

- (1) 以文字稿為主，畫面是用來配合文字稿的。
- (2) 所以文字稿在頻道上讀出等於是廣播新聞。

如是國內某一電視台，可以有效的紀錄我們總統一天的工作流程，而且將所有場地的同步收音做好，包括總統自己的聲音，以及對談者的所有聲音來源都記錄好，不必剪輯，更不要有一句旁白贅述，直接播給全國觀眾看，我相信這樣的效果要遠大於任何文字的敘述。

對於一則電視新聞，旁白用得越多，真實感就愈少，所以基本上平面式的寫稿方式與電視新聞兩者不但不同，而且是對立的，因為聲音的部份一旦用了旁白，自然就會將現場的聲音壓下來，使 SNG 的影像成了無聲的默片，而且也使得整個新聞的可信度大打折扣。

對於一則新聞的旁白，它應該保持在客觀面；而主觀面則必須使用當事者的第一手聲音與影像。所以電視旁白忌諱去宣告別人的語言、別人的感情以及別人的想法，因為這樣做往往得到反效果。

電視新聞的播出方式

以電視新聞的播出方式可歸類如下：

- (1) Information(告知式)

如文字稿，大嘴巴(過 O.S.但讀的是 CG 字幕)，沒有任何現場音為主體，亦無分析與結論。

- (2) Documentary(紀錄式)

用 ENG 與同步聲音做紀錄，沒有 O.S.亦無文字記者在場。

- (3) Description(敘述式)

回顧、整理與分析

(4) Critics(評論式)

座談

(5) Live Report(現場報導式)

既然是 Live 就應該有立即性、當時性或當天性。

(6) Investigation(調查式)

主動挖掘新聞，必要時會運用隱藏式攝影機。

因此以平面式的寫作方式來撰寫電視新聞稿，會使(3)、(4)、(5)項混淆不清，而易歸為第(3)項，更不知第(2)項為何物？因此二手傳播(或二手以上)自然顯得較不易被信任。

平面媒體深入廣播與電視界，進而主導電視新聞，自然產生上述現象(忽略了影像與同步聲音)。

電視台由於資料來源的不同，或是處理的態度有別，到最後呈現在螢光幕上的聲光組合便有了變化。但是有一些有爭議性以及敏感度較高的新聞，不同的處理方式會嚴重影響到電視新聞的可信度。尤其在電視新聞上，寫一些長篇大論的文字稿或評論，原意是要做「新聞導向」的工作，但是因為電視的基本構成要件不同於平面式媒體，其所產生的功能不但大打折扣，反而會得到反效果。

今天電視新聞追隨報紙的現象乃是不爭的事實，電視新聞甚至要靠報紙來肯定自己。而對於「電視應該是最強勢媒體」的本質而言，此一現象反而成了笑柄。在此不談政治因素，而只就技術層面而言，今天電視新聞已經似乎不再主動「挖掘」新聞，為什麼呢？因為新聞似乎已被報紙「搶先」挖走了！報紙記者可以靠一通電話就發稿子，但是電視新聞要有畫面，要出動 ENG、甚至燈光，更別談現場收音。所以電視新聞的機動性，遠比報紙遲鈍。電視新聞雖不宜去揭發人的隱私，但對於嚴重到破壞大眾利益的內幕，卻有主動揭發的責任，而且是可以辦得到的。為何今天難以找到一則新聞是只有在電視上播出，而報紙卻找不到的？其中一個重要的因素就是電視主管有怕「漏新聞」的觀念。怕「漏新聞」事實上也就等於不知道自己的新聞走向是什麼。怕漏什麼新聞呢？說穿了也就是怕漏掉任何主要報紙上的大小新聞。在本質上、容量上電視新聞本來就無法與報紙相比較，但是在觀念上，電視新聞卻似乎被逗得「重量而不重質」。每天看報的人愈來愈少，但每天看電視新聞的人卻愈來愈多，若要知道詳細的內情，再看報紙！這也是我們國家的一種奇特現象！對於電視新聞而言，要深入報導一則新聞所需付出的代價是更多的人力與時間，用「質去犧牲量」，以目前的觀念而言少有電視主管願意如此去做。而今天的電視新聞記者在早八晚五的體制下，只好依賴大量的二手資料，永遠沒有主動性。

報紙記者會歧視電視記者是自然現象，更諷刺的是，一旦報紙記者轉入電視工作，卻也束手無策，不知如何是好。三台電視新聞事實上等於同一台，差別並不大。

目前電視新聞的優缺點

目前電視新聞以文字稿來表達的方式其優點為：

- (1) 用文字稿將現場與新聞以敘述性的方式交代清楚，其餘的用畫面來填滿，既快速、又簡單。
- (2) 用文字稿來濃縮一則新聞是容易的、簡化的。

而其缺點是

- (1) 影像動作跟不上文字稿的唸速，造成畫面混亂，與文字稿互相干擾。
- (2) 文字架構不同影像架構，多半破壞時間的順序與場景的關係，造成時空的錯亂(而這又是影像的基本語言-邏輯、時空、主題的連續性)。
- (3) 影像動作跟不上文字稿的唸速，造成畫面混亂。與文字稿互相干擾。
- (4) 聲音影像不同步，缺乏說服力與可信度。
- (5) 用語言與雜音當作 Audio 背景，更干擾文字稿。
- (6) 以上因素造成視聽上的困難，無法吸引人長久觀賞。
- (7) 文字稿有隔離現場音的功能，當畫面有動作時，觀眾易被畫面吸引而不去聽 O.S.。
- (8) 影像沒有語言性，缺乏同步聲音，不如由廣播去聽電視反而較合理。
- (9) 文字稿(Lead)與訪問內容不斷重複，造成新聞速度緩慢且不合理，失去可看性。由於平面是新聞是有選擇性的，而電視是沒有選擇性的 Sequence，所以平面式文字稿一旦上了電視，就有下列缺點：

① Title 上了電視螢幕會擋到畫面，分散注意力。

Summary 變成 Lead，故內容重複，因為兩者完全是兩回事。

② 內容由於是以 O.S.為主，因此在 Cue 訪問之前，會再把訪問重點重複一次。

加上片頭摘要，片尾回顧。一句話再我們的電視新聞裡可以重複達五次。而觀眾有權利不必聽一再重複的一句話或一個字。

(10)文字稿常來自二手新聞，如報紙、電訊等，且有嚴重不口語化的問題，如「富人要多繳稅」易聽成「婦人要多繳稅」。

因為電視台已幾乎不再挖掘新聞，往往就喪失了第一手的聲音與影像的資料。事件發生的一剎那，在電視新聞上愈來愈珍貴，而大部分的新聞都是得知事件發生後，再趕至現場，自然而然讓電視的功能大打折扣。於是「電視會議新聞」就成了我國目前獨有特色。大部分電視記者都被派到一個會議、或整天只為了訪問一個官員來「談問題」而耗費時間。因此記者早已喪失了主動性，只有在新聞過後再辛苦的追趕與捕捉，有時甚至於徒勞無功。一般人都喜歡批評電視新聞的報導不夠深入，現在也許可以了解到背景為何。

到了會議現場之後，記者對於問題的癥結點，已有先天了解不足的缺失，所以電視文字記者習慣地與廣播、報社記者一樣，在現場只有抄筆記的份，就算是問問題，自然也抓不到重心。而一則新聞由於其播出時間被限制在幾分鐘之內，對於整個會議的全場收音似乎就覺得沒有必要，而一些突發事件的剎那、一些爭議或是一些關鍵的時刻，攝影記者當然就來不及捕捉了。除此之外，國內電視新聞一向不加強現場收音，更沒在現場「收音人員」的編制與觀念，聲音就算收到了，在播出時也是模糊不清，所以在事後要用字幕來補強。回到公司後，由於並不是每一個電視台都有惠人剪輯的制度，對於記者們在時間緊迫壓力下，又多了一項負擔。因此自然採取最快速的製作方式來剪輯帶子。對於攝影師到底在現場收了什麼聲音，就忽略而過，用文字稿帶一下就是了，今天雖然三家電視台都有定點的微波發收裝置，可以讓由帶先傳回公司，但是並非所有的電視新聞皆如此，再加上第一手的音訊收音不良，而且再多一手微波傳送，並不能解決現場收音的問題。前述的種種缺失，主要都是以文字稿當作主要架構的製作方式之下，自然而然所產生的結果。當然，並不是所有的新聞都是經電視台「再處理」後才播出的，但是所導致的問題是：「旁白到底是不是在說實話？」便成了無法解決的問題。

ENG 的收音條件

目前 ENG 的收音條件(MIC 5 Audio 訊號，來自空氣傳送，近距離為唯一條件)：

(1)附屬 ENG 上 Mic

全向式 360 度的 Mic，目的是為了收環境音，而不是針對某一方向的個體收音，此種訊息只可作背景音，無法直接播出。國內電視新聞由於收音不良，須用字幕打上去，以補收音之不足，而用的又是本國語音。

(2)Line Mic 6

為訪問用途，由於受到 Cable 7 長度的限制，文字記者成了 Mic 架子，收訪問者的聲音，由於記者距離太近，顯得不自然。而且訪問是抽離現場的新聞，不自然，也不見真實。因此在此條件下，現場須用文字敘述再加上訪問，使得新聞沒有現場感。

正常收音條件

正常收音條件(除了以上兩種 Mic 之外)：

- (1)無線 Mic(圖 5、圖 6)
- (2)Shot Gun(Condenser Mic，圖 7)
- (3)Boom+桿子(圖 8)
- (4)Mini Mic 9(圖 9)
- (5)Audio 人員(圖 10)
- (6)數位訊號收音裝置(避免多次再製造而失真)
- (7)Long Cable, Line Mic+訊號擴大，雜音消除

現場收音所需的代價：

- (1)現場收音遠比攝影複雜、麻煩。
- (2)Audio 人員須有新聞攝影的基礎。
- (3)重新訓練 Camara Man、攝影動作與反應(A/V 同步)。
- (4)重新訓練文字記者的觀念。與加強現場動作(可在現場連結新聞採訪)，列表如下，作為未來 SNG 的預備：
 - a.新聞專有路線，專業知識。
 - b.現場反應、問答及訪問技巧。
 - c.事前的準備與了解，或者熟知現場環境。

d.現場 On Camara，作必要說明、解釋，串場甚至參與新聞，主導新聞，成為自己新聞的一位現場主播。

e.給記者們充分的時間去採訪一則新聞，並交給人剪輯。現在電視新聞當前的問題是：記者們是要一天採訪三則新聞，還是三天採訪一則新聞，這涉及到電視新聞走向的問題。

所以電視新聞的文字記者並不是在現場抄筆記，或是等到回公司之後再把現場音轉為文字稿，因為這種作法為報紙及廣播的作法。更進一步的說，若現場收音正常且大部分的工作已在現場完成，就不必花太多時間後製作、剪，因為現場已將製作結束。而 Editing 就變成只為縮短長度而已，不再時空錯亂，因為文字稿不需要再敘述現場，而只是串接現場而已。

解決文字與攝影對立的問題

以上的做法能使其他長久存在的問題獲得解決，使得：

(1)文字與攝影不再對立，是各自獨立，而且合理，有價值。因為目前是：

a.文字是二、三手的資料，而攝影卻無影像。

b.攝影有了 Video、Audio，而文字記者在打架構時，不去採用。

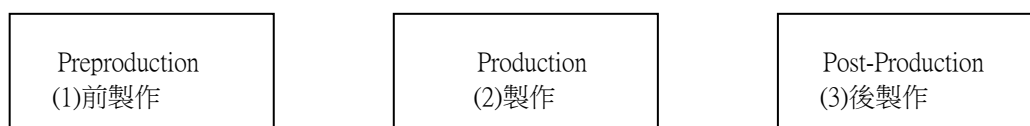
(2)攝影的 Video，無須旁白，訊息自然清楚，獨立。

(3)文字記者在 Screen 前，增加可信度，一旦坐上主播台，自有可信度，主播制不再明星化，俊男美女化。

SNG 時代的來臨，對於以目前的方式製作新聞的電視記者們，無疑是一大震撼，因為 SNG 的設計是為了一旦發生了臨時、緊急的重大新聞時，SNG 車輛必須將裝備速同攝影、文字等記者，在最短的時間內趕到現場，就地將訊號傳回公司，做現場實況轉播，文字記者再也沒有時間回公司整理資料撰寫稿子；攝影記者也沒有時間回去剪輯或找資料片。於是拍到什麼就播出什麼，文字記者在現場的表情是如何，播出來就是如何，再也沒有「藏拙」的機會，真槍實彈全靠真功夫。原先攝影記者可以在現場挑畫面來拍，而如今鏡頭卻是一路 Rowling 到底，因此沒有分鏡，只剩主觀鏡頭，且現場是未知的，全要靠反應來捕捉，未來的 SNG，在轉播車與 ENG 之間，可用微波傳送，不再受 Cable 的限制，可自由活動。因為這種作業方式完全與現今的作業方式不同，幾乎是做了一百八十度的大轉變，所以文字記者的現場表現與現場收音都成了極重要的問題。美國後起的電視台，為了與同業競爭，都是由 SNG 開始起家；而我國的情況剛好相反，其實電視新聞也只有像美國這種環境之下，才可能訓練出一流的攝影與採訪記者，而往往因為一則新聞的成功，文字記者就可以坐上主播台，而非今日的讀稿機而已，以此種方式播出的新聞，自然有百分之百的可信度與現場感，因為除非播出的新聞不是真正的 Live，否則這種新聞是沒有時間「再處理」的。

如今電視台的攝影記者普遍不受重視是自然的現象，因為目前主導電視新聞的是文字記者，而不是攝影，再加上主管缺乏專業能力的認知，這種結果自然不足為奇。以上的現象在 SNG 來臨，或國情改變以後，攝影記者的地位自然有希望提升，因為 SNG 正是用 ENG 的同步 A/V 訊號來交代一則新聞，而不是靠文字來敘述一則新聞。

電視新聞的走向



在電視新聞的製作上，應該要加強前製作，那麼製作就簡單了，至於後製作就不用了。但是現在的前製作不明，製作又很弱，因此後製問題就變得很麻煩，因此變成了平面廣播新聞，以上種種均牽涉到電視新聞的走向問題，那麼該朝什麼方向呢？

(1)電視有別於報紙、廣播，針對其特性，發揮其功能，其中 Live 為首要。

(2)電視是會動作(Motional)的，所以 Motional Picture 自然好看(CG 會動，但不是字幕機，也不是報紙，而是圖形)。

(3)Audio 強調現場音與 Video 同步。

(4)除非 Music 是新聞本身，否則不要用它去補 Live Sound。

(5)S.E. 不太容易去補 Live Sound，就算要補也不可能誇大，而 Music 更無法補新聞本身之不足。

- (6)一切報紙、廣播所無法取代的新聞，可由電視去強調、加強，使新聞更具現場感，更趨於完整。如太空梭的發射、fashion Show、運動新聞、辯論等，皆是強調事件發生前的那一剎那。
- (7)善用有限的人力，根據新聞重點分配人力，如：
- 文字稿 Only，資料來自電訊文稿，經主編審過，直接交給主播，不必經過文字攝影記者。
 - 讀報 Only，文字記者直接整理，交 CG 製作表格，攝影不必去拍一些無關的畫面，或是找資料帶，省去不必要的人力。
 - 告知、簡化、大嘴巴 Only，用文字簡化新聞內容，由主播在現場直接唸稿，不用影帶的同步聲音當作聲道的前景，省去過旁白的麻煩。
 - Video/Audio Only，紀錄全場收音/不需文字，但需要 EEditon(如行政院會，這是無爭議的事件)，省去文字記者的人力。
 - Video/Audio/文字，同時(突發式，不易控制現場，故派出所有 Force²⁵，包括 Live 在內)。

上述 a、b、c 項為二手傳播，d 項為一手傳播，e 項視播出情況而定。

電視新聞的走向，或是電視新聞所應強調與發揮的，說的簡單一點，其實就是應該發揮廣播與報紙所沒有的功能，或者一則新聞在廣播與報紙上無法滿足大眾的需求，我們使用電視來表達，也就是將觀眾帶到事件現場，讓大眾能直接聽見與看見事件所發生的那一剎那。當今每日電視新聞的「例行公事」包括會議與告知式的新聞，在視聽上是枯燥的，因為缺乏動感，也極少有現場感，這種型態的新聞表現在電視上，與在報紙、廣播上並沒有區別，因為觀眾常不知事件由何而起，後續報導的持續性便是一個問號，每天所得知的消息並不如報紙深入，所以觀眾在看電視新聞時，不會有「參與感」，自然就喪失了可看性，所以電視新聞的走向就已經可以確定了，也就是我們需要一個二十四小時的新聞專業台，以及大量的現場實況轉播節目，在這方面美國的 CNN 在世界上已領先了各國許多。

編制問題

編製要電視新聞化，而非報紙化。

- (1)執行製作(Executive Producer，數位)，相當重要，從前製到後製由他負責一切技術及決定權，可為製作人分勞。
- (2)給主編充分的權力(先使方向明確)，在 Studio²⁶On Air 最後決定播出順序。
- (3)專人剪輯(由執行製作負責)，早先用微波將 A/V 訊號傳回公司，記者不須擔心要回公司在 Editing，因此在外無後顧之憂，可以放手採訪。編輯的工作，則由公司內的人來作，完成之後才決定新聞的 Final Timing²⁷，而不是把時間當做報紙的版面來安排。
- (4)主播應與數位製作密切聯繫，才能知道新聞動向。

執行製作的能力要件

- (1)文字記者如無 A/V 訓練，就無法勝任執行製作之職。
- (2)攝影記者如無文字訓練，也無法勝任執行製作之職。
- (3)前製會議不再以文字為主，而是為 A/V 做預備，因時效要靠技術去完成。
- (4)主管如此，不再是只對文字注意，而是對 A/V 也了解(面對觀眾的是 A/V)。

如此一來，執行製作就不至淪為行政工作，理論與實際也可合而為一，而電視新聞正常化之後，才有說服力，亦可能達成其他政治導向。

電視台的編製能力如何由報社轉化為電視台是很重要的，因為這涉及到行政與執行之間的互動關係，進而影響到播出的時效性與品質。在美國行政與專業是平行的；而在國內則是行政控制或干擾事業，而行政者大多數沒有實務的經驗，所以造成政策與播出效果互相抵銷的一種遺憾，也間接造成了電視有許多的發展方向，以及觀念與技術無法整合的狀況。如此不但影響到電視台的品質，也影響到內部人員升遷的公平性與工作情緒，進而影響到整個公司的效率。

如果電視台沒有實際製作執行的編劇，或是執行製作者沒有實務的知識與經驗，就無法有效的執行政策，更嚴重的是造成電視新聞所表達的內容與原目的相互違背，造成大眾對電視台的誤解。而今天的狀況是一旦線上方記者升為副組長，便成為公司行政工作的一員而不再上線，只需要稍假時日，對於線上控制與瞭解的能力自然會喪失，形成行政與執行之間的一個空洞。如果編製與作法上可正常化(見前頁)，升遷的管道便可合理化，而且執行製作一旦坐上了製作人的位子，無論大小事務、政策與技術層面都可以掌握了。

後製音效間

後製音效應具有以下的功能及裝備

- (1)獨立的 O.S.間加一台可修 O.S 音色的 EQ²⁸
- (2)混音裝置(包括 O.S.現場音、訪問、音樂與效果)音訊裝置；CD、Cass、R/R²⁹，DAT³⁰/REV³¹(圖 11、圖 12)
- (3)如戶外數位錄音：必須 D/A Converter³²(圖 13)
- (4)作曲(音樂)設備(圖 14)
- (5)戶外收音(SE³³)
- (6)收集已錄好之聲音的設備(圖 15~17)
- (7)小錄音室，可由 Mic 錄製所需的 SE.or Music playing³⁴
〔註〕聲音的品質，相當於畫面的畫質，若聲音模糊不清，就等於影像的焦距不對，或者有 Noise³⁵，嚴重影響訊息傳達。

將戶外收音的訊號，經由同步訊號(Time Code)輸回 VTR，做剪輯作業

先進國家的電視新聞認為攝影與同步收音是同樣重要的，除此之外他們也是電視新聞中最重要兩件事。因為 ENG 的鏡頭是觀眾的眼睛，收音麥克風是聽眾的耳朵，所以電視新聞的收音是獨立成一個單位的，它的硬體與軟體都有著龐大的編製。從現場收音的各種裝備，到數位音訊和影帶同步的剪輯合成，對過帶時旁白音色的修正統一，戶內戶外的音效錄製與建檔，甚至為了塑造自己電台的特色，對於特別影像的錄音、作曲設備與人員，不同型態的音帶同步等工作，構成一個龐大的重要組織。國內因為背景特殊，對於電視新聞的音效到底是什麼？**恐怕沒有卻能說得出來**，國內三台一直找沒有現場收音的人員編製，歸根究底，其實是源於對電視新聞音效的功能不了解而已。

美國電視新聞寫稿摘要

ENG-TV and the New Technology/R.D.Y. Clak, 1989

- (1)稿紙格式。
- (2)文字稿 Follow³⁶場景(文字稿包括現場音與旁白)，VCR Timing 出現再文字稿同一水平位置。
- (3)一秒鐘內不要寫(讀)太多字，要留時間給影像去交代(基本條件：影像同步聲音清晰，可由背景轉為前景)。
- (4)不要寫長句子，而要化為短的片語，有助於易聽；因為文稿在電視上是不用看的，是用聽的。文稿強調簡易、易懂、口語化，避免詞藻繁複、曖昧、語焉不詳等。
- (5)用文字來配合畫面的流暢，因影像動作難去配合旁白速度(所以現在，電視新聞會有一堆跳接畫面)，而是要用文字去配合影像動作的速度，達到畫面與文字有直街關係，尤其是在一些判別與敘述點(Keying)上，要給影像留點時間。最理想的是在現場 ON AIR 敘述，包括記者與被訪問者。
- (6)影像與同步聲音已交代得很清楚，文字稿不需要再去旁白一番(直接傳達即可)。
- (7)不要用旁白去干擾或影響畫面的流動，除非是為了避免誤會，才加以解釋。
- (8)文字可滿足畫面所需，但也可獨立存在。
- (9)當現場發生激烈事件與動作，只須用文字稿引出那一點，剩下的畫面與同步聲音直接播出。
- (10)影像與聲音非常強烈，不需要再用文字稿去干擾，因為觀眾自然會被影像吸引。
- (11)文字稿口語化，過高時高聲讀出，表情也要口語化，不是喃喃自語。
- (12)影像與現場音長度要長過於旁白，要給觀眾時間去看與聽(如今的作業是相反)。
- (13)觀念與意圖要靠技術去達成：技術的突破亦有助於觀眾的提升，如果是原始的觀念(與技術有關)不清，往往達到的只是反效果。對於電視新聞來說，技術觀念不清(實務)，是一切的阻礙，永遠達不到效果，因為電視不是平面式媒體，不以文字為主(use all the tools³⁷)。

因為電視新聞是 Video 與現場的主要架構，旁白只是輔助、次要的。總之，是要文字去配合 Video，而不是 Video Follow 文字。

國內電視新聞的作業方式和上述幾點是完全相反的(用文字稿簡化新聞，用文字稿交代事情……)，所以呈現出的影音組合當然會不一致。就技術方面來說，只要經過訓練，大多數的人都不成問題；最大的問題就在於人員對於整個電視新聞的觀念、主管對電視新聞的認知以及對專

業的重視。

這就必須要談到我們學校的教育問題。目前國內的大專院校所設立的新聞科系，大都是教導有關平面是新聞的寫作、批評和理論。若談到電視新聞的製作，在影像與聲音方面的訓練，由於硬體與師資的缺乏，當然無法有一個完整的教育課程。因為大部分的師資都沒有親身在國內製作電視新聞的實務經驗，一切的評論根本解決不了國內電視新聞的問題，所訓練出來的學生，一旦進入電視台，也是一切從頭開始。在國內目前的特殊環境下，學校尚要靠目前在三台工作的人員去授課，而課程也都偏重在寫作和理論而已。電視台的養成教育不一定是必要的，因為他們不是教育單位，而是營利事業，而且又有既定的背景。而一些學成歸國目前在三台工作的人員，也少有在國外電視台的實務經驗。因此文字記者較受重視，總是把技術人員列為技術而已。文字記者也較重理論，而絕不會承認這些理論並不是電視新聞的理論。

後記

- (1)電視新聞的觀念與製作正規化後有助於新聞的被信賴度，已達到多重政治導向。
- (2)沒有「電視新聞配樂」此一名詞存在(含義不清)，只能說是「電視新聞使用音樂」，使用時亦得考慮兩個前提：
 - a.使用功能為何?
 - b.是否有留空間與時間給它?
- 目前新聞部平均每日使用音樂在四十分鐘左右(加上晨間新聞)。
- (3)戲劇與新聞在理念、功能與設計上當然是不同的，但是在影像與聲音的表達技術上則一致。
- (4)沒有人敢說新聞一定不需要音樂；也沒有人說新聞節目一定就要音樂，重點是處理的態度與方向為何？
- (5)音樂與旁白的相同處在於他們都不是現場的，而是事後「人為的」，極可能造成不完全客觀性(主導性)。
- (6)要對一則新聞有所主導，是要用經由簡便的現場同步影像與聲音，不是只在文字稿上下功夫。
- (7)剪輯的目的不是要人看出被中斷過，而是要讓人覺得沒中斷過，因此需要加強觀念與技術上的不足。
- (8)凡在電視上出現的，都是節目(Program)；不要與戲劇拉得太遠，或走得太近(視與聽)。
- (9)所有後製作都將脫離電視新聞的現場感、真實性，要加強的是前製與製作過程，其中以 SNG 最真(剪輯，過旁白皆屬後製)。
- (10)對於當日有時效性的新聞，以真實為主，不宜後製。
- (11)電視新聞走向勢必趨於節能新聞，甚至二十四小時新聞專業台化。
- (12)早期「電視新聞配樂」源於主管，意圖藉由音樂加強新聞的效果(主導性)；但電視新聞的主導性不在於音樂。

電視使用音樂是正常的事，電視新聞使用音樂更是正常的事，甚至國外的電視新聞也大量的使用音樂(CNN 用得最頻繁)，甚至背景音樂也在某種狀態下大量使用，問題是如何使用？功能為何？一般國內學者大談音樂，是因為它有主觀的情緒而破壞了新聞的客觀性，殊不知文字稿在電視新聞上的主觀性更強。

音樂的種類很多，並不是所有的音樂都有主觀的情緒，這就屬於應用(實用)音樂的範圍。這無法詳談，因為涉及到國內音樂教育的大環境問題。但是新聞音樂的使用方式曾引起廣泛的討論，因為電視主管期望音樂的效果能高出它原先不能達到的範圍，因此過去的電視新聞音樂干擾了電視新聞旁白，而今天我要說的是，現在的電視新聞稿將現場的聲音通通都壓下去了。

結論

今天電視新聞的這種狀況並不是在一兩天之內所造成的，而是在數十年之內的大環境一點一滴所造成的，電視新聞更不是一個人可以獨立製作完成的。對新聞系的學生給予文字理論教育，兩年的時間是足夠了，之後所需要加強的，是實務的作業方式教育；但是要訓練一良好的影像和音訊人才，可能廿年都還不夠。人才的珍貴遠勝過數億圓的硬體設備，但是有實務和技術的專業人才在電視台若不能被重視的話，要期望我們的電視新聞能廣受大眾的信任，甚至超過廣播、報紙的功能，似乎是一條無盡的路，三台是不是可以慢慢摒棄「文字為大，主播為大」的觀念，而多對觀眾作一些「直接傳達式」的報導。如果衛星與環境的問題解決了，下次劫機時觀眾是否能直接看見與飛機裡外的處理實況，而不是只看見一位主播在現場報導而已。三台播報新聞的時段已有顯著的增加，是不是晚間新聞就不必再有那麼多「蜻蜓點水式」的新聞，而可以有更深入的內容？

觀眾的水準因教育而提升，他們自我判斷水準可不可以贏得三台的信任，所以他們便不必要再受「政治導向」的安排？無論用什麼媒體來傳達一則新聞，都很難做到完全的客觀，就算是電視實況轉播，也頂多只能做到局部性的客觀。筆者在此用平面式寫作方式，企圖去傳達立體媒介其中複雜的關係，也是有著同樣的困難，若有疏漏與不完全之處，也在此致歉。我們期望我們的社會更開放，電視新聞不單是扮演著政治和政黨的傳聲角色而已，而且也能扮演一些社會公益的角色，甚至監督的責任。電視新聞若能徹底反映事實的真相，才能取得民眾的信任。繼而有一天電視新聞去宣導政府和政黨的政策時民眾自然就可以接受配合。到底電視新聞只是一個媒介，它可以做政府與民眾之間的橋樑，但這種關係是互動的，保持電視新聞的客觀和真實性才是最重要的。只有對於專業的知識和人才的尊重、首用，媒體才能適當發揮它的功能，而不致適得其反。希望能藉這篇文章使我們的國家更發達，使我們的電視新聞更進步。㉘

附註

①ENG：Electronic News Gathering(電子媒體攝影機)

②SNG：Satellite News Gathering(衛星電盲轉播車，圖 1、圖 2)

③Audio：聲音(簡字為 A)

④Live：實況報導

⑤CG：Computer Garphic(電腦動畫，圖 3)

⑥ADO：Ampex Digithal Operator (影像訊號合成處理器，圖 4)

⑦On：On Air(面對攝影機報導)

⑧主觀鏡頭(Subjective Lens)：不在攝影機上做 Zoon 的動作，攝影師將自己的身體當做一個移動式的車子，在現場做找尋的動作。在移動中攝影機保持拍攝狀態，模仿一個人在現場活動中的所見所聞。

⑨客觀鏡頭(Objective Lens)：定點拍攝，如照相，攝影機本身不動，而讓鏡頭內的目標物自行活動。

⑩O.S.：Oral Statement(旁白)，同 Narration(敘述)，出現記者唸稿子的聲音，但記者並沒有出現在鏡頭裡。

⑪Lead：導言(一般為新聞報導切入點，不同於摘要)

⑫Seuence：有次序的進行、一系列、序進、序列式

⑬Title：抬頭、標題

⑭Summary：摘要

⑮Mic：麥克風

⑯Line Mic：有記號線的麥克風，通常必須連接在其他器材上才能工作，有別於無線電麥克風。

⑰Cable：記號線

⑱Condencer Mic：電容式麥克風

⑲Mini Mic：迷你小型麥克風

⑳Camara Man：攝影師

㉑Editing：剪接

㉒Video：影像(簡寫為 V)、A/V=聲音/影像

㉓Screen：螢光幕

- ㉔Live Sound：現場實音
- ㉕Force：人力加上物力
- ㉖Studio：攝影棚
- ㉗Final timing：最後時間長度
- ㉘等化器
- ㉙R/R：盤式錄音機
- ㉚DAT Digital Tape：數位訊號錄音機
- ㉛REV：效果器
- ㉜D/A Converter：類比/數位訊號轉換器
- ㉝SE Sound Effect：音響效果
- ㉞Music Playing：現場演奏音樂
- ㉟Noise：雜音、雜訊
- ㊱Follow：配合
- ㊲Use all the tools：運用所有的工具
- ㊳本文所使用之照片是由中視記者柴玉琮、王偉雄以及高會宗所攝(1944年)，感謝中視新聞部工程部授權拍攝有關照片。
- 圖 1 SNG 外觀
- 圖 2 SNG 內部設施
- 〔註〕台視新聞為國內首先引進 SNG 的電視台。此照片由台視製作中心授權拍攝。